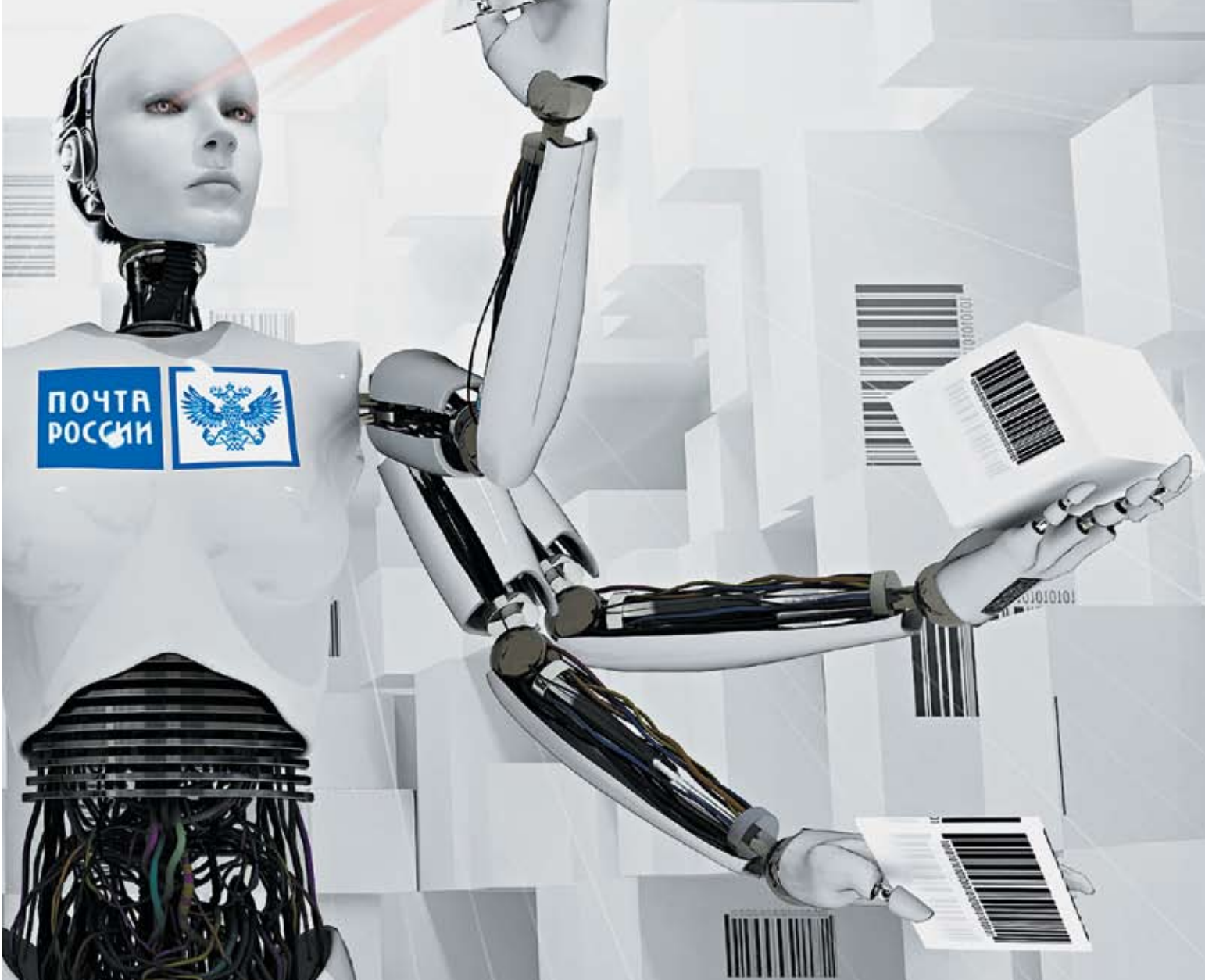


№ 07(89)2011

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

- Бельский час
- Эпоха трех "Е"
- Сервис хорошего настроения



тема номера:

СИМБИОЗ БУДУЩЕГО



**ПОЧТА
РОССИИ**

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ **7**

20 / Симбиоз будущего



**26 / Эпоха
трех «е»**

**32 / Бельский
час**





Ежемесячный журнал
№ 7 (89), 2011 г.
Издается с 2003 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	о главном	48	тест-драйв Сервис хорошего настроения
04	Государство		
06	Связь		
08	Почта России	52	партнерство ОТТОличное сотрудничество
10	В мире		
	мониторинг сми		
12	О почте пишут		корпоративный сервис
14	Актуально	56	Двигатель торговли
	column		
16	Александр Киселев		мировой опыт
17	Александр Малютин	60	Это он, это он – современный почтальон
18	Андрей Мирошниченко		
	главная тема		вещные ценности
20	Симбиоз будущего	64	Навсегда затвердевший
	событие		личная встреча
26	Эпоха трех «е»	68	Игорь Саруханов: «Письма – это история страны»
	версты		филателия
32	Бельский час	74	Без объявленной ценности
	мнение		винтаж
42	Вести с фронта	78	



Будущее без прикрас

Поселок Бельский в Тверской области находится на обочине цивилизации, в далекой стороне от федеральной трассы «Москва – Санкт-Петербург». Наш специальный корреспондент отправился туда, чтобы увидеть работу Почты России не через призму официальных отчетов и парадных мероприятий, а в условиях, в которых работает большая часть отделений почтовой связи страны. Зачем нам это было нужно?

Для поселка Бельский, как и для огромного множества населенных пунктов России (мы могли поехать в любой другой поселок), почта была и остается форпостом цивилизации. Мы посмотрели, как выглядит этот форпост в настоящем, и попытались выяснить, каким он может стать в будущем. Теме будущего Почты России мы и посвятили номер журнала, который вы держите в руках.

Почтовая связь по-прежнему остается единственным общедоступным средством общения граждан, живущих на территории нашей огромной страны. Но цифровые технологии проникают даже в самые отдаленные уголки России. Как эта тенденция отразится на работе почты? Что должно измениться в ближайшее время? Ответы на эти вопросы искали участники последней «Почтовой



Тройки». Вместе с ними мы попытались выяснить, как благодаря новым средствам коммуникации почтовые операторы могут повысить конкурентоспособность и изменить классический подход к работе почты. Увиденные перспективы впечатляют, однако очевидно, что ключевыми факторами успеха являются скорость и надежность доставки, а также качество сервиса. Сейчас эти направления работы стали главными в работе по совершенствованию деятельности предприятия. Они определяют ее будущее. Мы обещаем вам рассказывать на страницах нашего журнала обо всех позитивных изменениях, которые происходят сегодня в Почте России. Тем более что поводов для этого достаточно.

Почта России меняется. Уже сегодня она – совсем не такая, как многие привыкли о ней думать. Вместе с ней меняется и журнал. На него возложена важная миссия – разрушать существующие стереотипы, показывать из номера в номер новое лицо российской почты, новый образ современного предприятия с высоким уровнем качества сервиса и услуг по всей стране, включая поселок Бельский Тверской области.

*Светлана Сергеева,
главный редактор*

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:

Артем Адиев
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Светлана Сергеева

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Бурмирова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Лев Шандровский

Выпускающий редактор
Эльвира Хайруллова

Дизайн и верстка
Анна Веретенникова
Наталья Веретёхина
Илья Малов
Мария Тырылгина
Сергей Шилин

Бильдслужба
Евгений Лихацкий
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы
обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
12.08.2011 г.

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован в Министерстве
РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-
16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов без
согласия редакции запрещена. При
использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна.

За содержание и достоверность
сведений в рекламных публикациях
ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»

640 МЛРД РУБЛЕЙ

составил профицит российского бюджета за первое полугодие 2011 года, по данным министра финансов Алексея Кудрина



БЮДЖЕТ 2011 ГОДА БУДЕТ БЕЗДЕФИЦИТНЫМ

Премьер Владимир Путин рассчитывает, что Россия завершит 2011 год без дефицита бюджета, но предупреждает, что в следующие годы этого дефицита избежать будет трудно, сообщает ИТАР-ТАСС.

Премьер попросил «минимизировать все расходы, которые не являются первостепенными, а ведомствам – взвешенно подойти к планированию затрат на государственные программы».

ДЕВАЛЬВАЦИИ НЕ ПРЕДВИДИТСЯ

В Минэкономразвития считают, что сильного ослабления рубля в 2012 году не будет, риски есть в 2013–2014 годах.

Такое мнение в беседе с журналистами высказал заместитель министра экономического развития Андрей Клепач.

Поводом для обсуждения этой темы стал доклад Центра развития Высшей школы экономики, в котором утверждалось, что к середине 2012 года объемы импорта и экспорта могут сблизиться. Это приведет к тому, что новому президенту сразу после инаугурации придется объяснять населению необходимость девальвации рубля, сообщает «Финмаркет».



БЕНЗИНОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ

12 российских нефтяных компаний подписали с Федеральной антимонопольной службой, Ростехнадзором и Росстандартом соглашение, которое направлено на стабилизацию ситуации на рынке нефтепродуктов.

Соглашение предусматривает, что нефтяники должны до 2015 года модернизировать свои нефтеперерабатывающие заводы для производства более качественного бензина и других нефтепродуктов. Кроме того, они с 2015 года должны будут производить достаточное количество моторного топлива для обеспечения внутреннего рынка.

В свою очередь, чиновники обязались следить за соблюдением соглашения. Если оно не будет выполнено, то ФАС имеет право возбудить на нефтяников антимонопольные дела.

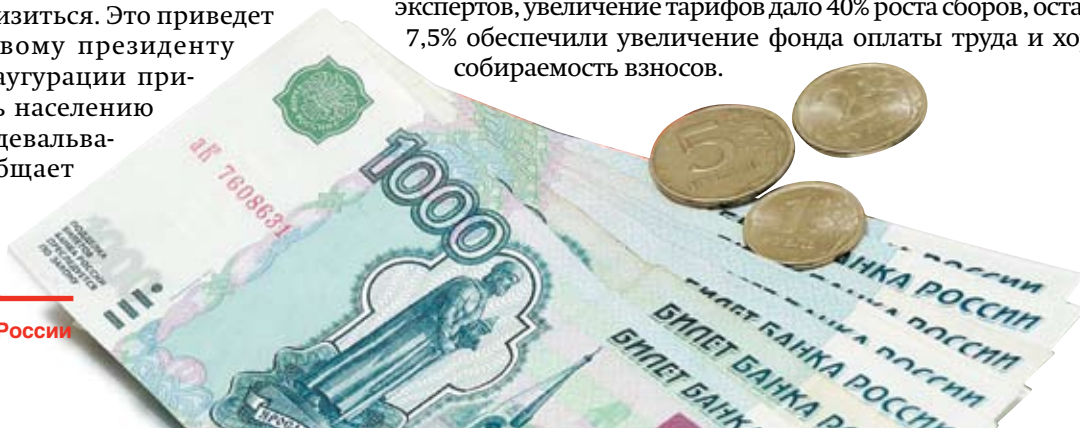
Антимонопольщики пытаются договориться с нефтяниками из-за дефицита нефтепродуктов, который возник в России в конце 2010 – начале 2011 года.

СБОРЫ ПФР ВЫРОСЛИ В ПОЛТОРА РАЗА

Объем сборов в Пенсионный фонд России (ПФР) по итогам первого полугодия вырос почти в полтора раза. Такой показатель стал неожиданностью для экспертов.

Столь значительный рост сборов ПФР связывают с несколькими факторами. Главный из них – повышение с 2010 года для работодателей тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное страхование с 20 до 26% от объема заработной платы работника и на обязательное медицинское страхование – с 1,1 до 3,1%. Таким образом, общая ставка выросла с 26 до 34%.

Еще одним фактором называется рост фонда оплаты труда работника, с которого взимаются страховые взносы, с 415 тыс. рублей в год до 463 тыс. рублей, а также общий рост зарплат. По мнению экспертов, увеличение тарифов дало 40% роста сборов, остальные 7,5% обеспечили увеличение фонда оплаты труда и хорошая собираемость взносов.



КОЛЕСНАЯ БАЗА

Профильная экспертная группа по разработке Стратегии-2020 представила концепцию новой госпрограммы по развитию транспортной системы России до 2020 года стоимостью более 13 трлн рублей. В результате реализации программы транспортная подвижность населения должна увеличиться на 34,1%, а число происшествий на транспорте – сократиться на 20,1%. Впрочем, документ не описывает конкретных механизмов достижения этих показателей, определяя лишь, что половину всех расходов придется взять на себя частным инвесторам, пишет газета «Коммерсантъ».



ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

Рост промышленного производства в РФ оказался существенно выше консенсус-прогноза экономистов и составил в июне 5,7%, сообщил Росстат. Наиболее существенный рост показала автомобильная промышленность – производство легковых автомобилей за полугодие выросло на 76,5%. Эксперты объясняют подобное движение вверх низкой базой (в первом полугодии прошлого года промышленность еще демонстрировала кризисные явления), а также отложенным в период кризиса спросом. В целом экономисты дают позитивные прогнозы роста промпроизводства по итогам года – в основном, правда, за счет предполагаемого роста цены на нефть.



увеличатся тарифы на услуги ЖКХ в 2012 году в российских регионах, по предварительному прогнозу экспертов правительства России



ТРУДОВОЙ КОДЕКС МЕНЯТЬ НЕ БУДУТ

Россия не нуждается в принятии нового Трудового кодекса. Об этом президент России Дмитрий Медведев заявил в ходе встречи с профсоюзными лидерами. При этом глава государства высказался за регулярное внесение поправок в документ.

ЭМИТЕНТАМ РАЗВЯЗАЛИ РУКИ

Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) подготовила законопроект, который снимает все ограничения на размещение ценных бумаг российских компаний за рубежом. Об этом пишет газета «Коммерсантъ».

В проекте приказа ФСФР говорится, что теперь российские эмитенты смогут размещать за рубежом 100% от общего количества акций. Сейчас российским компаниям разрешено размещать за рубежом в виде депозитарных расписок максимум 25% уставного капитала.

Проект нового приказа предусматривает сохранение таких ограничений лишь для стратегических предприятий. Однако и эти доли могут быть повышены решением правительственной комиссии.

ОБНАДЕЖИВАЮЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

В следующем году Россия намерена ратифицировать 102-ю конвенцию Международной организации труда, согласно которой пенсия работника со стажем 30 лет и более должна быть не менее 40% от величины утраченного заработка. Об этом заместитель главы Минздрава Юрий Воронин рассказал на встрече с представителями Союза пенсионеров России в рамках Объединенного народного фронта.



НОВЫЙ ПОДХОД

Росстат начал учитывать в статистике доходов россиян их траты на покупки за рубежом с помощью банковских карт. Как пишет газета «Ведомости», благодаря изменению методики по итогам 2011 года прогноз по росту доходов жителей России может вырасти почти в два раза.

Ранее в Росстате учитывали только расходы россиян на территории страны. По оценке экспертов, общие траты россиян за рубежом в 2011 году составят примерно 40 млрд долларов, что увеличит номинальный объем доходов на 3,3%.



около **1,356** ТРЛН РУБЛЕЙ

составили доходы от реализации услуг связи в России

«ТРОЕЧНИКОВ» ОШТРАФОВАЛИ

Управление Роскомнадзора отчиталось об итогах проведения плановых и внеплановых проверок, а также по результатам систематического наблюдения в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в первом полугодии 2011 года.

За этот период ведомство выдало 74 предписания об устранении выявленных нарушений, вынесено 22 предупреждения о приостановке действия лицензии и составлено 256 протоколов об административном правонарушении. Согласно протоколам, судами и управлением было вынесено 188 решений и наложено административных штрафов на сумму 769,8 тыс. рублей. Наибольшие объемы штрафов пришлось на операторов «большой тройки» ОАО «МегаФон», ОАО «ВымпелКом», ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

ПОДПИСЬ РЕШАЕТ ВСЕ

В связи с принятием Федерального закона «Об электронной подписи» распоряжением правительства утверждены план и сроки разработки правовых актов, связанных с использованием основного реквизита электронного документа.



Согласно плану, до 31 августа будут утверждены требования к форме квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи, к средствам электронной подписи, к средствам удостоверяющего центра и порядок аккредитации удостоверяющих центров. В октябре и ноябре окончательное утверждение получают вопросы о видах электронной подписи, используемой госорганами при взаимодействии между собой, а также порядок использования электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг. Последний планируемый документ будет подписан в марте 2012 года.

Согласно плану, до 31 августа будут утверждены требования к форме квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи, к средствам электронной подписи, к средствам удостоверяющего центра и порядок аккредитации удостоверяющих центров. В октябре и ноябре окончательное утверждение получают вопросы о видах электронной подписи, используемой госорганами при взаимодействии между собой, а также порядок использования электронной подписи при обращении за получением государственных и муниципальных услуг. Последний планируемый документ будет подписан в марте 2012 года.



РОССИЯ – ИТАЛИЯ: ПАРТНЕРСКИЙ АЛЬЯНС

Сотрудничество России и Италии в области почтовой связи и цифрового телевидения обсудили министр связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Игорь Щёголев и министр экономического развития Италии Паоло Романи.

Российская сторона выразила удовлетворение от сотрудничества с итальянскими специалистами в области почтовой связи и признала, что видит возможности для дальнейшего взаимодействия. В частности, при участии итальянской компании Eltag Datamat S.p.A. был построен АСЦ в Подольском районе Московской области. По итогам заседания были определены основные этапы, сроки и участники взаимодействия по таким направлениям, как автоматизация производственных процессов, совершенствование логистической сети, формирование IT-базы почтово-финансовых и сетевых услуг и др.

ПРИСТАВКИ БУДУТ ПОД РУКОЙ



В рамках поездки в Курскую область для ввода в промышленную эксплуатацию сети цифрового телерадиовещания Игорь Щёголев ответил на вопросы журналистов о распространении приставок для приема цифрового телевидения.

В частности, прессу интересовала возможность субсидирования покупок ТВ-приставок. По мнению главы Минкомсвязи России, в субсидировании нет необходимости, так как население охотно покупает приставки, цена которых уже снизилась с 3,5 до 1,7 тыс. рублей. На рынке есть минимум пять моделей приставок российского производства, напомнил министр. Игорь Щёголев также сообщил, что Почта России примет участие в распространении ТВ-приставок через свои отделения.

НЕ ДУМАЙ О СЕКУНДАХ СВЫСОКА

Федеральная антимонопольная служба предлагает отменить поминутную тарификацию звонков для абонентов сотовой и фиксированной связи. Предложение о введении посекундной тарификации ведомство направило в Минкомсвязи.

Сейчас при тарификации звонков стоимость округляется не в пользу абонента: со счета снимается сумма за минуту, если разговор длился меньше минуты. По словам заместителя руководителя ФАС Анатолия Голомолзина, в этом случае абонент оплачивает услугу, которая фактически не была предоставлена.

Единица тарификации может быть снижена с одной минуты до 20 секунд, соответствующий вариант включен в новый проект правил оказания услуг мобильной связи, сообщили в Минкомсвязи.



150 ТЫСЯЧ

жителей отдаленных населенных пунктов Дальнего Востока и Восточной Сибири будут обеспечены мобильной связью

ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Усилить международную логистическую сеть, разработать безопасную инфраструктуру для обмена письмами через Интернет и модернизировать услуги денежных переводов – главные темы, которые предлагает обсудить глава Всемирного почтового союза Эдуард Дайан министру связи и массовых коммуникаций РФ Игорю Щёголеву и руководству Почты России.

Развитие этих актуальных направлений и внедрение новых технологий решит сразу несколько проблем. В частности, глобальная система мониторинга корреспонденции с использованием технологии радиочастотной идентификации (RFID) позволит быстро и точно отследить местонахождение посылки или письма.

Эдуард Дайан выражает удовлетворение, что открытый в Москве Региональный центр по поддержке программных продуктов ВПС будет способствовать технологическому развитию почтовых служб региона. Это позволит модернизировать развитие услуг денежных переводов и внесет ощутимый вклад в обеспечение финансовой доступности.

НА «АМУРЕ» ПОЯВИТСЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

Работы по обеспечению мобильной связью автомобильной дороги федерального значения «Амур» (Чита – Хабаровск) вступили в активную фазу.

В рамках проекта на всем протяжении трассы будет построено более 300 базовых станций операторов. В результате более 150 тыс. жителей отдаленных населенных пунктов Дальнего Востока и Восточной Сибири будут обеспечены мобильной связью. На данный момент 40% строящихся площадок обеспечены электропитанием, завершается процедура оформления земельных участков.

РЕКЛАМЫ НА РАДИО СТАЛО БОЛЬШЕ

После резкого падения в кризисном 2009 году рынок радиорекламы постепенно восстанавливается. По оценке экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России, в первом квартале 2011-го общий объем рекламы на радио составил около 2,1–2,3 млрд рублей. Это около 4% от всех рекламных бюджетов в России и на 17% больше, чем за аналогичный период предыдущего года.



WI-FI ПОД СТУК КОЛЕС

В июле на всех железнодорожных вокзалах Москвы появился доступ к широкополосному Интернету по Wi-Fi, сообщила пресс-служба РЖД.

Скорость доступа будет составлять не менее 2 Мб/с, обещает компания, услуга будет платной – ее стоимость составит 50 рублей в час без ограничения объема трафика. В дальнейшем будут введены тарифные планы «Суточный», «Месячный» и «Годовой», планирует РЖД. Получить доступ к услуге можно, купив PIN-код в специальных точках продаж на вокзалах.



ОКОЛО 300 000 РАБОТНИКОВ

Почты России поддержали идею присоединения предприятия к Общероссийскому народному фронту (на 12.08.2011)

ПОЧТОВИКИ ИДУТ НА ПРАЙМЕРИЗ

Рядовые работники Почты России – почтальоны и операторы связи из различных регионов – участвуют в Общенародных праймериз. В Липецке, Томске, Красноярске, Перми, Чувашии, Нижнем Новгороде, Волгограде, Краснодаре, Орле и многих других регионах страны почтовики представляют свои предложения в Народную программу.

Суть инициатив сводится к следующему: повышение уровня благосостояния и социальной защищенности рядовых сотрудников, модернизация и обновление инфраструктуры Почты, гарантированное оказание услуг почтовой связи на всей территории России, включая труднодоступные районы. Сервис для сбора предложений в Народную программу работает на официальном сайте Почты России www.russianpost.ru еще только две недели, но число присланных идей уже превысило 2 тысячи. Число почтовых работников, присоединившихся к ОНФ, тем временем уже составило около 300 тысяч (по данным на 12.08.2011).



ОЛИМПИЙСКОЕ ОПС

В рамках программы по повышению качества оказываемых услуг в Краснодаре состоялась презентация современного передвижного отделения почтовой связи, которое будет работать в зоне строительства олимпийских объектов – от Имеретинской низменности до поселка Эсто-Садок.

Передвижная почта мало отличается от обычного почтового отделения. Для строителей, работающих на олимпийских объектах, она обеспечит возможность доступа как к традиционным услугам почтовой связи, так и к инновационным, требующим специального оборудования. В передвижном почтовом отделении будут выдавать и принимать все виды почтовых отправлений и переводов, осуществлять прием миграционных уведомлений, выплачивать пенсии, предоставлять услуги подписки, продавать конверты, газеты и журналы. Здесь также можно будет приобрести товары народного потребления.

К ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ ГОТОВЫ

Почта России ведет активную работу по подготовке сотрудников к экстремальным происшествиям. Строгое следование инструкциям стало залогом минимальных потерь при возгорании в почтовом отделении в г. Петропавловске-Камчатском.

Работники ОПС оперативно среагировали на чрезвычайную ситуацию и в кратчайшие сроки потушили пожар. Начальник отделения совместно с посетителями Сергеем Богатовым и Олегом Москалевым боролись с возгоранием при помощи огнетушителей, заведующая складом Камила Елисеева вызвала пожарных, почтальон Людмила Борисова в считанные секунды обесточила помещение, а почтальон Елена Парышева подносила воду.

В результате от огня пострадали лишь восемь почтовых отправлений. Почта России гарантирует возмещение ущерба их владельцам. Сбоя в рабочем графике отделения из-за возгорания не последовало.



ЭЛЕКТРОННАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

В рамках активной работы по созданию информационной системы сквозного учета деятельности по закупке товаров, работ и услуг Почта России готовится к переходу на электронный документооборот.

С мая 2011 года данная система заработала в тестовом режиме в рамках АУП ФГУП «Почта России». В течение трех месяцев будет разработана эксплуатационная и регламентная документация, а также будет доработана функциональность системы документооборота, необходимая для ведения реестра учета договоров. Планируется, что в конце августа начнется промышленная эксплуатация системы в АУП.

Почта России рассчитывает, что переход на передовую систему будет способствовать оптимизации бизнес-процессов и сможет минимизировать влияние человеческого фактора при оформлении и хранении документов.



ВАЖНАЯ ДАТА

2 АВГУСТА

по всему миру отмечали День рождения почтового ящика



ПОЧТА
ПОЗДРАВИЛА
ОБАМУ
С ЮБИЛЕЕМ

В преддверии своего 50-летия президент США Барак Обама в интервью российским журналистам рассказал о событиях и датах, которые он считает ключевыми в своей жизни. Он, в частности, отметил, что полвека назад «никто, конечно, и представить себе не мог, что Россия и Америка станут партнерами на международной арене». В честь юбилея Обамы Почта России изготовила сувенирный набор виньеток и конвертов с изображением президента США. Вместо номинала на марках была проставлена просто цифра 50. Американскому лидеру необычный подарок понравился. Он собственноручно проштемпелевал несколько конвертов и даже подписал один из них для музея российского почтового ведомства.

ОБМЕН ОПЫТОМ

Делегация Почты Белоруссии во главе с генеральным директором РУП «Белпочта» Ю. А. Комаром посетила второй в России автоматизированный сортировочный центр (АСЦ) Почты России в г. Санкт-Петербурге.

Результатом визита должны стать подготовка и реализация совместных проектов по модернизации почтовой связи и внедрению современных почтовых услуг, отвечающих растущим потребностям клиентов.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Представители Почты России и Почты Узбекистана обсудили 25 июля вопросы обеспечения почтовой безопасности.

В частности, обсуждались вопросы сохранности почтовых отправлений в международных аэропортах, организации контроля, внедрения инновационных технологий, а также противодействия легализации доходов, полученных от преступной деятельности, и финансированию терроризма с использованием почтового канала. Обеспечение безопасности – одно из приоритетных направлений, которое ставит для себя руководство Почты. Предприятие использует не только собственный опыт, но и лучшие зарубежные разработки в этой сфере. Руководители службы безопасности Почты России регулярно встречаются с ведущими мировыми почтовыми операторами, в частности с представителями Почты США и Почты Италии.

200 РАБОТНИКОВ

аппарата управления и филиалов ФГУП «Почта России» прошли обучение за последние три месяца по теме «Размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг»

21 ПОЧТОВЫЙ ОПЕРАТОР МИРА

принял участие в выпуске марок, посвященных борьбе со СПИДом.
Акция была организована Всемирным почтовым союзом и ООН

ПОДАРОК ОТ СОСЕДЕЙ

В центральном почтамте Ла Паса (Боливия) открылась филателистическая выставка, посвященная двухсотлетию соседей по континенту – Венесуэлы.



На ней представлены марки и другие почтовые артефакты, связанные с историей этой латиноамериканской республики. На открытии присутствовали сотрудники посольства Венесуэлы. Боливийские почтовики в торжественной обстановке передали им выпущенный

по случаю памятный конверт с маркой. На ней увековечен второй мандат боливийского президента Эво Моралеса, известного призывами к независимости латиноамериканских стран, поддержке коренных групп населения и установлению социального строя.



НА КАРТУ ПОСТАВЛЕНО ВСЕ

В Эстонии вдвое выросли продажи электронных телефонных карт на почте.

Во всех 360 почтовых отделениях государства можно приобрести предоплаченную электронную телефонную карту. Это более удобное средство по сравнению со стандартной скретч-картой, так как оно позволяет загрузить определенный объем времени разговора прямо в телефон, набрав специальный код, а также сэкономить, купив сразу большой объем услуг.

Таким образом, карты обеспечивают интеграцию почтовых и телекоммуникационных услуг и их предоставление в электронном виде. Кроме удобства интерфейса подобный формат обеспечивает круглосуточный доступ к услугам связи.



ОСТОРОЖНО! ВИРУС

Почта Чили подверглась атаке хакеров. Неизвестные рассылают от имени почтового ведомства письма с компьютерными вирусами.

На днях выяснилось, что многим пользователям Интернета приходят письма с адресов, принадлежащих домену www.correos.cl (официальный сайт Почты Чили). При открытии письма запускалась вредоносная программа, которая существенно замедляла работу компьютера или даже приводила его в негодность, а главное – передавала третьим лицам пароли и другую секретную информацию хозяина ПК. Таким образом, люди лишались доступа к своим банковским картам, электронным деньгам и т. п.

Почтовое ведомство оперативно среагировало на атаку. Оно организовало обзвон клиентов, а также вывесило на официальном сайте предупреждение с просьбой не открывать вредоносные письма и сообщать почте о таких посланиях.

Х. Е. Со Кхун, министр почты и телекоммуникаций Камбоджи, на встрече с руководством Международного телекоммуникационного союза:



Ваше присутствие в Камбодже не только демонстрирует тесноту связей между нашим правительством и Международным телекоммуникационным союзом. Оно вдохновляет нас на устойчивое развитие телекоммуникационной отрасли. Это одна из целей второй фазы стратегии нашего государства и одновременно часть плана по развитию ASEAN до 2015 года. К 2010 году общий объем инвестиций в отрасль составил более 1,5 млрд долларов США. Министерство почты и телекоммуникаций продолжает усиленную работу над приоритетными проектами, которые в особенности касаются создания инфраструктуры связи в сельской местности и интеграции страны в телекоммуникационное пространство региона.

Али Мохамед Аль-Али, генеральный директор Почты Катара, по поводу подписания соглашения о сотрудничестве с FedEx:



FedEx – крупнейшая в мире компания, специализирующаяся на почтовой логистике и курьерской доставке.

Нам приятно быть ее партнерами.

Мы будем доставлять почтовые отправления в удаленные места с помощью FedEx: у нас есть инфраструктура, а они предоставят обучение для нашего персонала и программное обеспечение, которое поможет нам в дальнейшем повысить качество услуг. У FedEx также самый большой авиапарк в мире, и с помощью их сети мы сможем повысить скорость оказания услуг как частным лицам, так и бизнесу.

ДЕЛО РУК САМИХ ОТПРАВЛЯЮЩИХ



Почта Бельгии установила в стране четыре устройства почтового самообслуживания.

В Антверпене, Брюсселе, Брюгге и Льеже появились автоматы, которые без посредства почтовых работников могут принимать и отправлять письма и посылки. Роботы установлены на центральных вокзалах и в оживленных общественных местах, там, где люди в подобных услугах нуждаются круглосуточно. В настоящий момент автоматы работают в тестовом режиме. Если эксперимент окажется удачным, подобные машины появятся во всех крупных почтовых отделениях Бельгии.



по сравнению с прошлым годом увеличилось количество эстонцев, предпочитающих забирать посылки из почтового отделения, а не заказывать доставку на дом



ФИЛАТЕЛИСТЫ ДАДУТ СОВЕТ

В Бразилии полным ходом идет подготовка к национальной филателистической выставке Bgarex, которая пройдет в почтовом культурном центре города Ресифи, штат Пернамбуку, в октябре 2011 года.

Несмотря на то что до выставки еще несколько месяцев, почтовая служба Бразилии уже обзавелась горячей линией для филателистов. На специальный e-mail можно послать свои предложения, вопросы и прочие соображения относительно данного мероприятия. Организаторы рассчитывают, что подобная обратная связь сможет сделать крупнейшее филателистическое событие Бразилии еще более интересным.

У ПОЧТЫ АЛЖИРА НОВЫЙ ДИРЕКТОР

Предприятие возглавит Моханд Лаид Махлул.

Назначение стало венцом долгой карьеры господина Махлула: он окончил профильное высшее учебное заведение под названием «Школа почты и телекоммуникаций» и в течение многих лет занимал различные посты в почтовом ведомстве Алжира. Моханд Лаид Махлул пообещал делать все возможное для развития такой стратегически важной области, как почтовые и телекоммуникационные услуги.

ВСЕ ДЛЯ УДОБСТВА КЛИЕНТОВ

Почта Кипра завершила составление электронного справочника почтовых индексов страны.

Документ, выложенный на сайте Почты Кипра, содержит все существующие почтовые индексы островного государства с последними обновлениями и информацией о том, какому месту принадлежит тот или иной четырехзначный код.

Почтовые индексы в их современном состоянии были введены на Кипре в 1994 году. В 2001-м на острове открылся автоматизированный сортировочный центр, через который проходит вся почта. Публикация электронного справочника индексов – часть кампании по повышению почтовой грамотности населения. В ее рамках на сайте также выложена информация о стандартных форматах конвертов и правилах оформления почтовых отправлений.

С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

Израильская почта доставляет гражданам страны новые индивидуальные защитные комплекты прямо домой.

Командование гражданской обороны Израиля в первый раз распространило противогазы среди граждан еще в 1990 году. В ходе проверки 2008–2009 годов выяснилось, что значительное их количество пришло в негодность. Было принято решение обновить комплекты.



14

МЛРД РУБЛЕЙ **Коммерсантъ**

инвестирует в 2011 году Почта России в модернизацию почтовой системы из собственных средств, что в 1,75 раза больше, чем в 2010 году

ПРЕМЬЕРСКИЙ КОНТРОЛЬ

Правительство предписало ФГУПам срочно готовить стратегии развития, за невыполнение которых руководству предприятия будет грозить увольнение. 13 крупнейшими ФГУПами премьер Владимир Путин будет управлять напрямую. Стратегия развития Почты России, представленная в конце июля в правительство, предполагает, что в ближайшие десять лет на модернизацию ФГУПа понадобится \$10 млрд. Стоит отметить, что разработка вариантов стратегии ведется с лета 2010 года под руководством гендиректора ФГУПа Александра Киселева. А в сентябре правительственная комиссия рассмотрит вопрос об акционировании Почты. Не дожидаясь этого, предприятие начало реорганизацию бизнес-структуры. До конца года планируется создать 11 макрофилиалов на территориальной основе, а к середине года пять бизнес-единиц: «Почта», «Финансовые услуги», «Экспресс-доставка», «Ритейл» и «Гибридная почта».



КОМПАНИЯ

ПЛАСТИК ВМЕСТО ПОЧТАЛЬОНА

ВЕДОМОСТИ

Руководитель Почты России Александр Киселев нашел почти 20 млн клиентов для Почтового банка. Он может выпускать карточки для тех, кому доставляет и выплачивает пенсии Почта. «Либо в консорциуме с национальным почтовым банком, либо с пулом банков, с которым мы и так работаем, необходимо максимально дойти до «последней мили» и уйти от наличности», – заявил Киселев. Это позволит избежать рисков нападений (на почтальонов), потому что «наличные деньги всегда будут оставаться лакомым и довольно незащищенным куском для преступников», пояснил он. Перейдя на карты, Почта России избавится от одной из убыточных статей – ежегодно на «физической» доставке пенсий почтовики теряют около 8 млрд рублей.

ПИСЬМА ОТ НЕДОВОЛЬНЫХ

COMNEWS

Почта России запустила интерактивный сервис – общественную приемную, куда клиенты компании могут обращаться с жалобами. Оставлять обращения можно по телефону, по почте или по электронному адресу. Причем вопросы, которые требуют дополнительного разбирательства, будут решаться на личной встрече с главой предприятия Александром Киселевым и его заместителями, а в регионах – с руководителями филиалов. Такие встречи планируется проводить раз в месяц.

«Мы хотим знать обо всех недочетах, которые допускаем в своей работе. И рассчитываем на вашу помощь. Только в том случае, если у нас будет объективная обратная связь, Почта России сможет стать еще более современным предприятием, отвечающим самым высоким мировым стандартам качества услуг и сервиса. Мы готовы постепенно решить все проблемы. Потому что модернизация Почты невозможна без вашего участия», – считает Александр Киселев.

БЕЗ КУРЬЕРА

Почта России установит в этом году в столичном регионе первые 50 постоматов – терминалов для получения посылок без курьера. Россияне смогут получать посылки в любое удобное время, не дожидаясь прихода курьера. Постоматы – это расположенные в посещаемых населением местах специальные шкафы с ячейками с постоянно меняющимися кодами. Терминалы будут принимать как пластиковые карты, так и наличные, что предоставит гражданам свободу в выборе способа оплаты посылок. Это хороший вариант для тех, кто не хочет ждать посылки дома. Через постоматы можно будет не только получать, но и отправлять посылки. Первые 50 постоматов будут установлены в основном в столице – в торговых центрах, бизнес-центрах и супермаркетах.



ИТАР ТАСС

ЧЕРНОГОРИЯ: СВЯЗЬ НАЛАЖЕНА



Российский оператор экспресс-доставки EMS Russian Post запускает EMS-обмен с госкомпанией Posta Crne Gore (Почта Черногории). До сих пор почтовые операторы не сотрудничали. Уже достигнуты договоренности с авиакомпаниями, которые будут перевозить отправляемый груз. Российский экспресс-оператор будет пересылать отправления из нашей страны в Белград (Сербия) авиакомпанией «Аэрофлот». Уже откуда авиакомпания Черногории JAT Airways отправит груз в Подгорицу (Черногория).



ДОСТАВКА СТАНЕТ БЫСТРЕЕ

Деловой

Почта объявила о покупке 15 876 велосипедов. Их раздадут почтальонам, обслуживающим участки протяженностью более 10 км. Большинство из них расположены в сельской местности. Закупаться на Пензенском заводе будут в основном женские варианты велосипедов марки Sura 12. Они будут специально подготовлены: обод заменен на стальной с цинковым покрытием, улучшена эргономика руля и сиденья, поставлены более прочные покрышки. При необходимости для велосипедов обещано оперативно привозить комплектующие прямо с завода.



При необходимости для велосипедов обещано оперативно привозить комплектующие прямо с завода.

СИСТЕМУ ПОДПИСКИ МОДЕРНИЗИРУЮТ

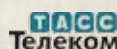
Общественный совет при Россвязи поддержал предложения Почты России по реформе системы распространения периодических изданий. О сути инициатив на заседании рассказал зам. генерального директора предприятия Игорь Мандрыкин. Программа модернизации предполагает комплексные меры – от автоматизации приема заказов на подписку через Интернет и специальные терминалы до усовершенствования схемы доставки периодики. «Главная задача программы – рост популярности подписки у населения, что возможно только за счет совершенствования качества услуги и оптимизации ее стоимости», – заявил Игорь Мандрыкин.



«ФОРСАЖ» СТАЛ ПОПУЛЯРНЫМ



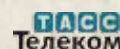
Почта России за год более чем на треть увеличила число отделений почтовой связи, предоставляющих услугу срочного денежного перевода «Форсаж». На сегодняшний день порядка 16 тыс. ОПС по всей стране предоставляют данную услугу клиентам федерального почтового оператора. Данные маркетинговых исследований говорят о стабильном росте популярности у клиентов услуги срочных денежных переводов «Форсаж». Финансовые показатели за второе полугодие существования сервиса показали прирост объема перечисляемых средств в среднем по стране на 42%.



СВЕЖИЙ ХЛЕБ ПО ПОЧТЕ

Уникальную услугу населению трех соседних районов Тверской области – Пеновского, Селижаровского и Осташковского – начали оказывать местные почтовики и хлебопеки.

Их пилотный проект по доставке хлебобулочной продукции сельским жителям нашел единодушную поддержку. Из 61 почтового отделения курортной зоны Селигера 54 выразили желание тесного сотрудничества с Осташковским хлебокомбинатом. Покупатели в большинстве населенных пунктов, где имеются сельские почтовые отделения, получают свежий хлеб на дом. На каждом из почтовых отделений уже вывешены прайс-листы с указанием цен на два десятка видов предлагаемой продукции. Теперь каждый житель глубинки имеет возможность оформить заказ и уже на другой день получить по почте как обычную буханку хлеба, так и свадебный каравай или праздничный торт.



9130

ПОЧТОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

оборудовали спутниковыми терминалами ГЛОНАСС в первом полугодии 2011 года. Это уменьшит сроки доставки писем и повысит качество предоставляемых услуг, а также снизит затраты на выполнение почтовых автомобильных маршрутов собственным автотранспортом и обеспечит дополнительные меры безопасности почтовых автоперевозок

КТО ДАЛ КОМАНДУ «ФАС»?

В высшей степени странно прозвучало заявление главы Федеральной антимонопольной службы об отсутствии у Почты России программы реформирования и о сопротивлении предприятия реформам, говорится в сообщении, распространенном пресс-службой предприятия. Оно никак не вяжется с тем фактом, что в начале 2000-х годов предыдущее руководство ФАС – тогда Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике – входило в рабочую группу по подготовке концептуальных документов по реформированию почтовой отрасли, которые впоследствии были утверждены Правительством РФ и определили стратегию развития почтовой связи в России в первом десятилетии XXI века.

Федеральный почтовый оператор всегда выступал и выступает за развитие конкурентоспособного рынка почтовой связи, говорится в сообщении пресс-службы. Однако руководство Почты России уверено, что меры по либерализации рынка услуг должны учитывать потребности населения, организаций и гарантировать равнодоступность почтовых сервисов на всей территории страны. В случае реализации инициатив ФАС по реформированию почтовой отрасли значительная часть населения России лишится доступа к услугам почтовой связи и будет фактически ущемлена в правах. Все это повысит социальную напряженность и создаст угрозу стабильности общества.



Предложения ФАС, представленные в том числе при обсуждении проекта новой редакции федерального закона «О почтовой связи», нацелены на поддержку интересов частного бизнеса в ущерб рядовым гражданам. Примером такого подхода является громкое дело, возбужденное ФАС в связи с обращением частного почтового оператора Janzen s.r.o. Действия Почты России, направленные на выполнение требований нормативных документов Всемирного почтового союза и обеспечение прав пользователей общедоступных услуг почтовой связи, были объявлены нарушением антимонопольного законодательства. Однако правомерность позиции федерального почтового оператора была доказана в судебном порядке: 28 июня 2010 года Девятый арбитражный апелляционный

суд признал незаконными решение и предписание ФАС России, которые были вынесены в отношении предприятия по этому делу.

«Почта России работает не только для получения прибыли, она прежде всего выполняет важную социальную миссию. В самые отдаленные уголки нашей страны мы доставляем почту, прессу, продукты, принимаем платежи и переводы. Не потому, что это выгодно, а потому, что это необходимо людям. И о конкуренции здесь говорить не приходится. Конкурентам Почты интересно обслуживать крупные города. Им не интересны, к примеру, районы Крайнего Севера. Потому что работать в этих регионах нерентабельно. А Почта России работает как на рентабельном, так и на нерентабельном сегментах рынка. Мы готовы отказаться от социальных программ и работать на конкурентном рынке, если правительство примет решение снять с предприятия эту социальную нагрузку», – заявил генеральный директор ФГУП «Почта России» Александр Киселев.

Почта России оказывает услуги по тарифам, установленным государством на уровне ниже себестоимости. При этом убытки от регулируемой деятельности предприятия компенсируются из федерального бюджета лишь частично (например, убытки от оказания общедоступных услуг почтовой связи в районах Крайнего Севера – менее чем на 7%), и Почта вынуждена осуществлять их перекрестное субсидирование за счет

доходов, полученных от рентабельных коммерческих услуг.

В отсутствие государственных субсидий частные почтовые операторы будут работать только на рентабельных сегментах рынка – в крупных городах. Почта России – это в настоящее время единственная компания, которая оказывает услуги почтовой связи в удаленных, труднодоступных и малонаселенных районах. Сегодня более 37 млн проживающих в селах россиян имеют возможность пользоваться положенными почтовыми услугами только благодаря федеральному почтовому оператору. Предприятие содержит более 3,5 тыс. почтовых отделений в районах Крайнего Севера, и в том числе там, где кроме Почты не представлены вообще никакие организации. Именно федеральный почто-

вый оператор обеспечивает почтовую связь с более чем 3 тыс. российских населенных пунктов, с которыми затруднено транспортное сообщение. Почтовым оператором еще в 2009 году был разработан план модернизации инфраструктуры почтовой связи РФ до 2013 года, выполнение которого должно обеспечить радикальное повышение эффективности почтовой сети и достижение высоких мировых стандартов качества услуг почтовой связи по всей стране. Документ получил поддержку на правительственном уровне, однако вопрос выделения бюджетного финансирования его реализации до сих пор не решен. Почта России планомерно осуществляет мероприятия по модернизации инфраструктуры за счет собственных средств. Предприятие создает сеть автоматизированных сорти-

ровочных центров, модернизирует почтовые отделения, развивает IT-инфраструктуру, обновляет транспортный парк. Активно работает над расширением спектра услуг для населения, государства и бизнеса, над повышением их качества и доступности. Почта России повышает свою эффективность, совершенствует производственные и бизнес-процессы, а также систему управления, уделяет большое внимание повышению благосостояния и социальной защищенности своих работников. К сожалению, из-за оказания убыточных услуг собственных ресурсов предприятия не хватает для обеспечения запланированных темпов развития. Безусловно, глава ФАС г-н Артемьев – руководитель крупного госведомства – не может не знать о реформах, осуществляемых Почтой России.



ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сегодня из-за стремительного развития средств связи и распространения широкополосного доступа в Интернет традиционная бумажная переписка стала замещаться электронными коммуникациями. Как следствие, объемы письменной корреспонденции, пересылаемой почтовыми операторами, стали снижаться. В разных странах по-разному. По прогнозам аналитиков, за пять – семь лет падение составит от 30 до 50%. С 2000 по 2009 год в Европе объем письменной корреспонденции снизился на 18%, в США – почти на 19%. В России удастся сохранить количество пересылаемых писем на относительно стабильном уровне, в основном за счет растущего спроса со стороны крупных корпоративных клиентов. Однако общемировая тенденция коснулась и нашей страны, и по мере дальнейшего проникновения Интернета в российские дома будет принимать все более выраженный характер. Из-за падения объема традиционных почтовых отправок – писем – во всех странах мира недогрузка инфраструктуры почтовых операторов растет, а одновременно растут убытки от ее содержания. Проблема? Да, серьезная, но путь решения очевиден: снижение издержек за счет повышения эффективности и разгрузка инфраструктуры перспективными с коммерческой точки зрения непочтовыми услугами. Причем для достижения максимального эффекта эти меры должны применяться параллельно. То, что приносит убытки, может и должно приносить прибыль! Обшир-



ная и расположенная во всех регионах страны инфраструктура – главное конкурентное преимущество Почты. Однако чтобы реализовать его на практике, необходимы комплексная модернизация и внедрение инноваций во все сферы деятельности: производство, бизнес, менеджмент. Этим путем в настоящее время идет Почта России. Перефразирую Льюиса Кэрролла: чтобы сохранять позиции, нужно постоянно развиваться! У современной Почты России новая клиентоориентированная политика, задача которой – предоставить клиентам на всей территории страны широкий спектр современных и востребованных услуг, одновременно обеспечив их доступность и высокое качество. В настоящее время предприятие идет уверенными шагами по пути модернизации. Этот период характеризуется напряжен-

Автор –
генеральный
директор
ФГУП «Почта
России»

ной работой, глобальными преобразованиями и серьезными переменами. Вводится ряд нестандартных для почты, но актуальных для клиентов услуг. Сделаны первые шаги в сфере автоматизации производственных процессов. Активно идет развитие информационной и технологической инфраструктуры. Все эти глобальные организационные, идеологические и другие изменения в конечном счете приведут к формированию нового «бренда» Почты России в сознании клиентов.

Мы работаем над тем, чтобы реализовать возможности, открывающиеся перед нами в эпоху трех «е»: электронной коммерции, электронного правительства и электронного общества. В условиях бурного роста интернет-продаж Почта не только активно оказывает услуги интернет-магазинам, но и сама выходит на рынок дистанционной торговли, выпустив свой каталог товаров и готовясь к открытию торговой площадки в Интернете. Мы подключились к госпроекту «Электронное правительство», предложив посреднические услуги для обеспечения доступа граждан к электронным государственным и муниципальным услугам, и предоставили для этого свою инфраструктуру. Почта также развивает услугу «Гибридная почта», в которой интегрированы традиционные почтовые и современные инфокоммуникационные технологии. Таким образом, мы создаем необходимую базу для эффективной адаптации к изменениям внешней среды, превращая вызовы в возможности для устойчивого развития.

ЗАЧЕМ ПОЧТА И СМИ ДРУГ ДРУГУ



В ответ на вопрос, есть ли будущее у Почты России и причем тут средства массовой информации, можно только улыбнуться – ну как может не быть будущего у компании, располагающей 42 тыс. отделений по всей стране? И как они могут быть не нужны издателям СМИ? У Сбербанка нет и половины этого количества отделений, хотя крупнейший банк страны присутствует, кажется, везде. Что уж говорить о Почте! Достаточно в каждом из отделений продавать всего по одному экземпляру в день, и у многих столичных газет тираж сразу увеличится наполовину, а у некоторых даже удвоится.

Поговорить, впрочем, есть о чем. Одного факта, что отделения компании имеются практически во всех населенных пунктах страны, еще

недостаточно для коммерческого успеха предприятия. Необходимо начать предоставлять во всех этих отделениях востребованные населением услуги. Тем более что население глубоко доверяет Почте еще с советских времен. Здесь если у вас примут деньги на какие-нибудь цели, то именно на эти цели деньги и будут направлены. А если вам здесь продадут какой-нибудь товар, то он уж точно никогда не будет «левым» или испорченным. Так на почте должно быть.

Проще и выгоднее всего начать, конечно, с финансовых услуг, ведь Почта исторически принимала денежные отправления, учить ее этому лишней раз не нужно, а необходимая инфраструктура давно создана и сейчас модернизируется. Уже сейчас в общем объеме продаж Почты России

финансовые услуги прочно вышли на второе место после собственно почтовых услуг, и, сдастся, уже через несколько лет начнут бороться за первое. Особенно если удастся запустить Почтовый банк. Это дело непростое, но, думается, решаемое – слишком уж привлекательна идея супербанка, который в считанные годы может вывести Почту в лидеры финансового рынка России. Идея развития на базе Почты России эдакого «финансового супермаркета» лично мне нравится именно потому, что финансовые услуги для Почты естественны. Так же, как сотрудничество со СМИ. Ведь именно Почта исторически была главным средством доставки газет и журналов подписчикам. Неслучайно многие ведущие газеты даже в названии имеют слово «почта» – например, Washington Post или ультрасовременная американская интернет-газета Huffington Post, хотя последней услуги традиционной почты вроде бы и не нужны.

Но то Америка, а у нас именно почтовое отделение во многих местах является единственной точкой доступа в Интернет. Так что и здесь СМИ и Почта могли бы найти почву для сотрудничества. Почему бы, к примеру, Почте России не взять в качестве стартовой страницы на компьютерах в своих отделениях главную страницу общенациональной газеты? Даже если пользователь пришел поиграть, главные новости он успеет увидеть. И всем хорошо. В общем, придумать тут можно многое, убежден, что у взаимодействия Почты России со СМИ большое будущее.

Автор –
главный
редактор
газеты
«Известия»

СЕТЬ С БОЛЬШОЙ БУКВЫ

Недавно я обнаружил, что сын в шесть лет не умеет завязывать шнурки. Хотел было научить, да не нашел у него обуви со шнуровкой. Шнурки-то уходят в прошлое!

30 лет назад телемастер или ремонтник холодильника значились в числе важных знакомств. Сегодня нет таких профессий. Современный человек не умеет предсказывать погоду – не владеет этим обязательным прежде навыком. Навигаторы отменяют умение читать карты. Ушла из нашего обихода фотопленка. Ну и так далее. Уже понятно, что я кровожадно подбираюсь к почте.

Дочери-студентке, живущей в другом городе, на день рождения как-то отправил настоящее письмо. То-то она была удивлена! Это было первое бумажное письмо в ее жизни. Современная молодежь не знает и этого навыка. Им даже не объяснить, какой эмоции они лишены. Разве заголовок нового электронного сообщения или полученную эсэмэску можно сравнить с письмом в пионерском лагере или в армии?

Можно, конечно, говорить, что интернет-охват недостаточен, особенно в глубинке. Что старшее поколение никакого такого Интернета не знает. В футурологии такие возражения называются «шок будущего». Но ведь понятно же, что будущее формируется не в глубинке и не старшим поколением. Бумажное письмо как массовое явление исчезнет. Возможно, сохранится для торжественных случаев. До-

статочно ли этого для индустрии почтовых сообщений? Вряд ли.

Как быть при таком прогнозе Почте, которая всегда была важнейшим элементом государственной инфраструктуры? Вообще-то, даже при знакомом государственности. Шок будущего.

И хотя будущее не обещает нам выход из любой ситуации, в данном случае перспективы у Почты все же есть.

Во-первых, будущее приходит не сразу и не повсеместно. Вряд ли цифровое отставание территорий можно считать достоинством, но по факту миллионы людей еще долго будут нуждаться в почтовой переписке.

Во-вторых, не переходит в цифру доставка посылок. Частные посылки и бандероли, коммерческая доставка товаров – это по-прежнему незаменимая услуга. Можно было бы сказать, что никакой прогресс ее не отменит, но с точки зрения футуролога это не совсем так. 3D-принтеры, способные создавать объекты из полимерного порошка, когда-нибудь сделают ненужной пересылку предметов. Однако придется как следует подождать.

Но главное, актив будущего для Почты – это, конечно, сеть. Даже Сеть – с большой буквы. Сеть – это, вообще-то, главная форма организации и коммуникации

« Вряд ли цифровое отставание территорий можно считать достоинством, но по факту миллионы людей еще долго будут нуждаться в почтовой переписке.



Автор – писатель, член Российской ассоциации футурологов

в будущем. Такая Сеть у Почты уже есть. Причем уникальность почтовой сети в том, что она годится и для социального, и для коммерческого использования. Пожалуй, у государства другой такой сети нет. Чем наполнить эту сеть, когда писем и посылок уже будет недостаточно? Это настоящий вызов для Почты.

Прежде всего, конечно, приходят на ум финансовые услуги. Почта превосходит любой банк и даже всю банковскую систему с точки зрения сетевого покрытия. Ведь банк идет лишь туда, где есть состоятельный клиент. А Почта – туда, где есть население. То есть повсюду. Насыщение уникальной по масштабу и функционалу сети новыми сервисами – вот будущее Почты. И в ближайшей, и в отдаленной перспективе.



Срочные денежные переводы по России

Получение денежных средств в течение 1 часа в почтовых отделениях

Форсаж

срочные денежные переводы



ПОЧТА
РОССИИ



СИМБИОЗ

Почтовые операторы могут повысить свою конкурентоспособность и доходы не вопреки, а благодаря новым средствам коммуникации.

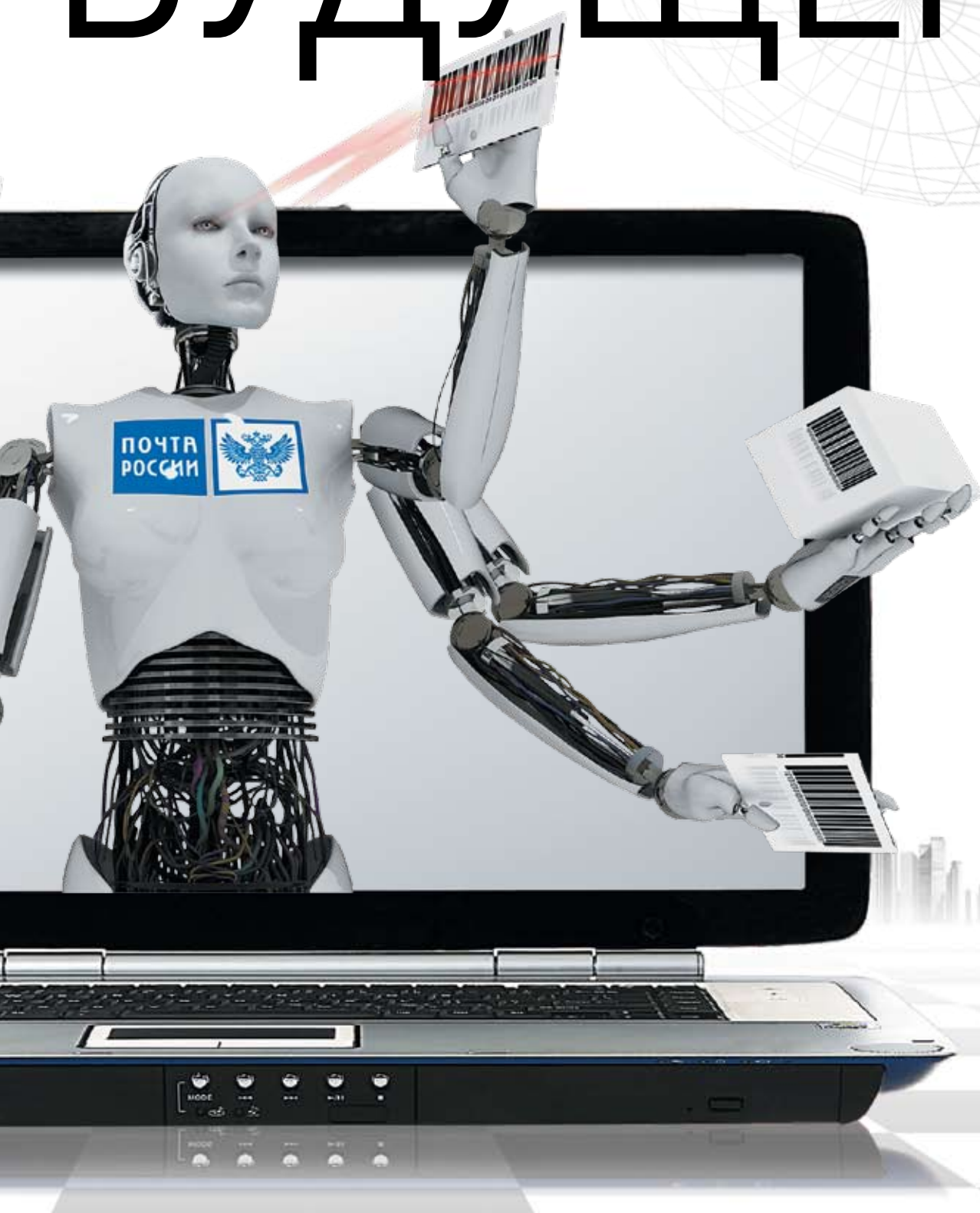
Традиционной почте еще недавно предрекали скорую гибель из-за повсеместного распространения интернет-технологий. Однако новые коммуникационные возможности далеко не всегда способны заменить работу почтовых операторов. Многие участники рынка продолжают наращивать объем и спектр своих услуг, и это положительно сказывается как на их экономических показателях, так и на состоянии отрасли в целом.

Не все письма уйдут в Сеть
Международные эксперты пока расходятся в масштабе влияния Интернета и других информационно-коммуникационных технологий на почту. Одни ожидают резкого спада объема деятельности почтовых операторов, в первую очередь национальных. В основе такого прогноза – постоянное повышение доступности других средств коммуникации и возрастающая конкуренция с частными компаниями. Другие же полагают, что почтовые службы не удастся ничем заменить в мировом масштабе и объемы их услуг

будут увеличиваться даже на фоне распространения новых технологий. Второй вариант развития событий наиболее вероятен как минимум в ближайшие 15–20 лет, уверены аналитики Всемирного почтового союза. Они допускают сокращение доли почтового сектора на рынке, но при этом обращают внимание, что новые коммуникации еще долгое время останутся недоступными для значительной части населения планеты.



БУДУЩЕГО





Почтовые же операторы, напротив, смогут использовать преимущества широкой сети и непосредственного контакта с потребителем. Причем особенно актуален этот сценарий для России. Во всем мире объемы письменной корреспонденции заметно снижаются. В европейских странах, например, потери этого трафика составляют от нескольких процентов до десятой доли ежегодно. Положительные тенденции в этом сегменте отмечались лишь в кризисном 2008 году, когда потребители, стремясь сэкономить, обращались к услугам национальных операторов. Так, в Финляндии, Германии и Норвегии число обрабатываемых писем выросло буквально на пару процентов, однако в большинстве западных стран снижение продол-

жилось. В России, напротив, по итогам 2008 года объемы письменной корреспонденции прибавили почти 9% по сравнению с предыдущим годом. На 40% приросла услуга «Отправление 1-го класса», на 41,5% – объемы экспресс-доставки EMS. Когда экономическая ситуация нормализовалась, положительная динамика осталась в силе. Так, в первом квартале текущего года пересылка корреспонденции Почтой России увеличилась на 7%, а прибыль от этой деятельности – на 20%. Аналитики объясняют это не в последнюю очередь модернизацией бизнес-процессов российских почтовиков. Впрочем, по итогам прошлого года все же произошло некоторое снижение, которое специалисты трактуют скорее как стабилизацию объемов пересылки писем. «Объем письменных документов, пересылаемых традиционной почтой, снижается – это общемировая тенденция, которая наблюдается последние 30 лет», – отмечает в связи с этим директор Почты России Александр Киселев. По его словам, падение происходит в основном за счет частной переписки, которая сегодня занимает не больше 10% от всей корреспонденции, число же клиентов-юрлиц практически не меняется. Немалую роль играет и то, что законодательство обязывает направлять персонально многие документы, причем это

касается как коммерческих компаний, так и многочисленных учреждений.

Удаленная торговля спешит на помощь

Другой традиционный для почтовиков сегмент – посылки – никак не страдает от развития электронных технологий. Примерно 20% прибыли мировых почтовых служб генерируется именно за счет посылок и логистических услуг. В РФ объемы посылочных отправок снизились лишь до 2002 года, зато сейчас ситуация прямо противоположная. В том же первом квартале прирост объема посылок увеличился на 12%, а доходы от него – на 26%. Аналитики компании McKinsey прогнозируют дальнейший рост прибыли операторов от данного вида услуг. По их мнению, это произойдет за счет отправок от корпоративных клиентов – компаний, торгующих дистанционно. Во всем мире дистанционная торговля и соответствующие объемы посылок и доставки держатся на трех китах: каталожной торговле, интернет-магазинах и телевизионных «магазинах на диване». ТВ-шопинг занимает лишь 5% оборота российской почты

в этом секторе и медленно теряет популярность. С учетом российского уровня интернетизации неудивительно, что в нашей стране идет настоящий бум

заказов по каталогам – их число увеличивается ежегодно более чем на треть, и доставляются они обычно как традиционные посылки.

Именно дистанционную торговлю эксперты часто называют гарантией выживания почтовых операторов. Основания для такого оптимизма есть: в 2010 году общий объем мирового рынка удаленной торговли достиг 700 млрд долларов, то есть 6% от всего сектора розничной торговли. Рост по сравнению с уровнем 2009 года составил 6%. В нашей стране сработал эффект «низкой базы»: за последние десять лет дистанционная торговля увеличилась почти в 20 раз. По итогам прошлого года рынок по различным данным оценивался в сумму до 394 млрд рублей, или до 4,3% от всей розницы. В США годовой оборот посылторга составляет примерно 100 млрд долларов, что также подтверждает наличие потенциала для роста у российских игроков. При этом, несмотря на любовь россиян к каталогам, наиболее перспективным все же считается сегмент экспресс-доставки, так как большинство дистанционных торговых точек рассчитано на получение товара пользователем в течение нескольких дней. Об этом свидетельствуют и показатели крупнейшего в России оператора экспресс-доставки – EMS Russian Post. Выручка по итогам прошлого года составила 2,6 млрд рублей – больше уровня 2009 года на 44%. При этом рост числа отправок оказался всего на процент ниже. Одновременно доля компании

на отечественном рынке увеличилась с 16 до 20%.

Процессы глобализации почтовых услуг, которые отмечаются во всем мире, не обошли стороной и Россию. К сотрудничеству с национальным почтовым оператором стремятся крупные зарубежные интернет-магазины, со многими из них уже заключены соглашения о взаимодействии. Впрочем, возможности почтовиков интересны всем ритейлерам, готовым поставлять свои товары не только в крупные города, но и в другие населенные пункты. При этом в компании полагают, что активнее всего будет расти экспресс-доставка в региональных центрах – к этому подталкивают рост благосостояния граждан и расширение географии работы удаленных продавцов.

Все уйдут, логистика останется

В западных странах почтовая от-



расль меняется сразу в двух направлениях. С одной стороны, сжимается объем традиционной корреспонденции, с другой – расширяется спектр предоставляемых услуг. Но причин предполагать скорейший и обвальный спад в сегменте писем пока нет. «Корпоративная переписка сможет уйти в прошлое, только когда заработают по-настоящему



все законы об электронной цифровой подписи, о защите персональных данных и оказании государственных услуг в электронном виде», – комментирует ситуацию глава Почты России Александр Киселев. Однако если это произойдет, деятельность оператора по этому направлению, скорее всего, станет убыточной. Но не стоит забывать о процессах, которые могут приносить прибыль и после перехода в электронный формат, призывают во Всемирном почтовом союзе. Например, даже если платежные и финансовые услуги будут оказываться онлайн, Почта по-прежнему может выступать посредником между клиентом и профильными компаниями. В этой связи многие операторы уже выделили финансовый сегмент в отдельную структуру, а в России продолжается работа по созданию «Почта-банка». Эксперты предсказывают, что быстрее всего перейдут в интернет-форму платежи, адресованные от потребителя к той или иной компании или организации. Ведь даже те, кто платит онлайн, предпочитают получать бумажное свидетельство сделки для дополнительной страховки своих интересов.

Опорой благополучия почтовой отрасли останутся операции, которые просто невозможно провести в электронной форме, прежде всего доставка посылок и экспресс-грузов. Именно за счет логистики западные операторы сегодня наращивают доходы. Среди них – немецкая Deutsche

Post. Ее прибыль по итогам первого квартала составила 325 млн евро. В прошлом году прибыль службы выросла в четыре раза – до 2,54 млрд евро. В компании объясняют это общим оживлением экономики и ростом числа посылок.

Тем временем английская Королевская почта терпит значительные потери. «С резким снижением объема почты – 20%-ное падение за последние пять лет – наши доходы падают. Это означает, что если мы не повысим свой доход, мы просто будем не в состоянии продолжать финансировать операции по сбору, сортировке и доставке отправлений шесть раз в неделю в 28 млн домов и предприятий», – признают представители компании.

Американская USPS может столкнуться с похожими проблемами, говорится в исследовании Boston Consulting Group. В нем аналитики предрекают устойчивое падение объемов почты в ближайшие десять лет, минимальные потери прогнозируются на уровне до 20%. По мнению экспертов McKinsey и самой USPS, в результате убытки могут превысить 15 млрд дол-

ларов против и без того рекордных 8,5 млрд в 2010 году. Чтобы избежать таких неприятностей, почтовикам советуют более внимательно

изучать интересы своих потребителей, работать с ними более адресно, не забывая при этом о прибыльной логистике и альтернативных сегментах рынка.

Интернет-выгоды для российского уникума

На этом фоне российскую ситуацию можно назвать уникальной. Низкая доступность Интернета в регионах позволяет Почте России занять особое место и на этом рынке. Национальный оператор не только не противится внедрению интернет-технологий, но и активно расширяет спектр интернет-услуг. Такая политика имеет двойной эффект. Во-первых, даже само предоставление доступа во Всемирную паутину может стать весомой статьей доходов. По различным оценкам, в такой услуге регулярно нуждаются от 30 до 60% граждан, не имеющих доступа в Сеть дома или на работе. Во-вторых, расширяя интернет-ресурсы, Почта России увеличивает число реальных и потенциальных потребителей своих электронных услуг. Параллельно обеспечивается приток пользователей в сектор дистанционной торговли – а их доставка опять же зачастую происходит по каналам национального оператора.

И все же ситуацию в российской почтовой отрасли нельзя назвать безоблачной. По словам Александра Киселева, из-за сокращения объемов традиционных услуг часть масштаб-



ной инфраструктуры может оказаться недозагруженной. Однако, учитывая социальную роль Почты России, о масштабном сокращении сети не может быть речи. Глава ФГУП убежден, что в этих условиях первоочередными задачами становятся модернизация, реструктуризация и диверсификация бизнеса. Именно в таком ключе и выстраивается инвестпрограмма почтового оператора. Одна из приоритетных мер, позволяющих сократить сроки пересылки и таким образом повысить конкурентоспособность услуг, – создание сети автоматизированных сортировочных центров. В целом в рамках плана модернизации своей инфраструктуры до 2013 года Почта России рассчитывает серьезно повысить уровень автоматизации операций, обновить и развить транспортную, информационную и технологическую инфраструктуру. Это позволяет рассчитывать на повышение спроса на услуги Почты со стороны наиболее перспективных партнеров в сфере интернет-продаж. Готовится

и открытие собственной торговой площадки в Сети. Одновременно ФГУП вслед за иностранными коллегами интегрирует электронные услуги в свои традиционные сферы работы. В частности, успешно работает «гибридная почта», позволяющая потребителю организовать печать и рассылку корреспонденции, отправив материалы в электронной форме. Важнейшая социальная функция – доставка пенсий – приобретает виртуальный формат: планируется переход на безналичную доставку денежных выплат. Подписные кампании также будут осуществляться с применением современных технологий – в июне, в частности, заработал специальный интернет-ресурс, позволяющий жителям Новгородской области оформлять подписку в онлайн-режиме. Автоматизация коснулась и других традиционных сфер деятельности Почты России. Например, планируется устанавливать в городах терминалы для получения посылок без курьера – так называемые постоматы.

По мнению экспертов, такая политика, ориентированная на инновации и оптимизацию наиболее востребованных услуг, позволит почтовым операторам снизить издержки на 5–15% в зависимости от национальных особенностей. Это означает, что почтовые службы смогут выступать конкурентными игроками в высокодоходных сегментах. Пока речь идет в основном о логистике и финансах. Но внимательное изучение потребительской аудитории, к которому специалисты призывают почтовых работников, вероятно, приведет к формированию новых направлений работы, за счет которых операторы упрочат свои позиции, несмотря на стремительное развитие Интернета.

текст

Юлия Макарова,
специальный
корреспондент
отдела политики
и макроэкономики
службы новостей
РИА «РБК»

компьютеры наступают

По данным Минэкономразвития, в 2010 году показатель, характеризующий число пользователей Интернета на 100 жителей России, вырос на 11,2% и достиг уровня 46,8. Одновременно продолжается и прирост парка компьютеров в стране. В 2010 году в РФ насчитывалось 61,9 млн компьютеров, что на 18,4% больше показателей 2009 года. При этом 74% компьютеров имеют доступ к Интернету. Ожидается, что в дальнейшем прирост будет не столь стремительным, так как продажи будут обеспечиваться не первичным спросом, а необходимостью замены устаревшего оборудования.



ЭПОХА ТРЕХ

В этом контексте участники форума пришли к выводу, что современная почта для сохранения и расширения позиций должна динамичнее развиваться по нескольким направлениям: в рамках постоянно растущего рынка интернет-торговли, а также в части предоставления на базе отделений связи через Интернет государственных услуг. Все это вместе создаст основу для формирования электронного общества. Вместе с тем, имея широкую сеть представительств в регионах, почта должна диверсифицировать свои услуги, развиваясь в том числе в финансовом секторе, а также создавая инновационные услуги, такие как, например, «Гибридная почта».

Конструктивный диалог

С 21 по 23 июня в Санкт-Петербурге в Константиновский дворец поделить своим опытом в рамках форума «Почтовая Тройка» приехали руководители почтовых администраций из более чем 20 стран, в том числе из США, Италии, Германии, Украины и Казахстана. Кроме того, обсудить актуальные почтовые вопросы прибыли эксперты рынка логистики, профильных компаний и представители деловых кругов, в частности председатель университета Милана Марио Монти, президент канадской компании Clarity Digital Media Group Леонард Броди, экс-глава аналитическо-

го управления British Telecom Питер Кокрейн и генеральный директор системы денежных переводов EuroGiro Тжеерд Риенстра.

Как отметил на открытии форума министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щёголев, «Почтовая Тройка» зарекомендовала себя как площадка для конструктивных отраслевых и межотраслевых дискуссий.

«Здесь встречаются и обсуждают проблемы все участники рынка – представители государственных органов власти, научного и делового сообщества. Тут проходит обмен мнениями по самым животрепещущим воп-

росам», – подчеркнул министр. В свою очередь директор Международного бюро Всемирного почтового союза (ВПС) Эдуард Дайан отметил, что «сегодня почтовая связь сталкивается с влиянием информатизации и глобализации, что открывает новые возможности и новые вызовы. Задача этого форума в том, чтобы разглядеть эти возможности и понять, как их использовать в полной мере». В этом году на форуме был применен новый формат работы: на восьми тематических сессиях могли выступить все заинтересованные лица. После был проведен комплексный анализ всех дискуссий, выступлений, вопросов и ответов.

Эдуард ДАЙАН,
директор Международного бюро Всемирного почтового союза:

«На глобальные угрозы мир может дать только комплексный ответ. И модернизация Почты России является частью глобальной реконструкции всей мировой почтовой системы.»





Десятый юбилейный форум «Почтовая Тройка 2011», который состоялся в конце июня под Петербургом, собрал основной пул экспертов мирового почтового сообщества. Центральной темой обсуждений стал вопрос об изменении классического подхода к работе почты под влиянием Интернета и цифровых технологий.

Новые вызовы

Все сессии пронизывала ключевая идея, которую озвучил Эдуард Дайан. Информационно-коммуникационные технологии изменили мир. Поэтому почтовые организации всех стран сообща ищут новый формат существования в изменившейся реальности.

Сегодня можно выделить три главных вызова, брошенных почте, три «е»: e-Commerce, e-Government и e-Society – электронная коммерция, электронное правительство и электронное общество.

В первую очередь глобальное развитие интернет-торговли создало новые возможности для развития почты как связу-

Игорь ЩЁГОЛЕВ,
министр связи и массовых коммуникаций РФ:

« Развитие интернет-торговли повышает спрос на услуги почты, на доставку товаров покупателям. Развитие электронных государственных и муниципальных услуг определяет потребности граждан в услугах почтовых операторов как потенциальных посредников при взаимодействии с госструктурами. Поэтому внедрение интернет-технологий – приоритетное направление в почтовой реформе.



Игорь
Щёголев беседует
с Эдуардом Дайаном

ющего звена между продавцом и потребителем. Дистанционная торговля позволяет, например, россиянину приобрести товары в немецких, итальянских интернет-магазинах. В свою очередь, почта обеспечивает доставку заказа в любой уголок страны за счет имеющейся инфраструктуры. В этом контексте, по мнению экспертов, почтовые организации должны развиваться по нескольким направлениям. Это модернизация процесса обработки и сортировки отправок, сокращение сроков доставки клиентам и формирование эффективных систем информационного обмена. Безусловно, для дальнейшего развития почты в этом направ-





лении должны быть созданы благоприятные условия.

Вместе с тем, выступая связующим звеном между интернет-магазинами и потребителями, российский почтовый оператор реагирует на открывающиеся новые возможности. Поэтому в ближайшем будущем Почта России планирует выступить на рынке дистанционной торговли в качестве самостоятельного игрока. С этой целью подготовлен каталог товаров и готовится к запуску собственная торговая площадка в Интернете.

Наряду с развитием рынка интернет-торговли, где для почты отведена важная роль, эксперты отмечают также динамичное развитие коммуникаций между гражданами и органами государственной власти («e-Government»). Сегодня государственные услуги, которыми регулярно пользуется большинство россиян, стали более доступны через Интернет. Согласно исследованиям, каждый россиянин старше 18 лет в среднем 2,5 раза в год обращается за госуслугами. Однако не каждый житель, например, регионов России имеет доступ в Интернет, тем более если речь идет о сельской местности, где люди могут воспользоваться услугами связи только на базе почтового отделения.

В этой связи для обеспечения повсеместного доступа граждан к госуслугам на базе почтовых ОПС предложено

организовать пункты коллективного доступа в Интернет с возможностью получения всех услуг, предусмотренных так называемым электронным правительством.

Как отмечают эксперты, у этого сценария есть большие шансы на успех. Региональным правительствам этот проект интересен, потому как открытие новых многофункциональных центров для предоставления подобного рода услуг – проект дорогостоящий. А у почты уже есть готовые площадки и интернет-ресурсы. На базе Почты России, например, уже функционирует более 20 тыс. пунктов коллективного доступа в Интернет.

Сегодня в рамках пилотных проектов Почта России на основании агентских договоров осуществляет делегированные ей полномочия по оказанию государственных и муниципальных услуг. В Ульяновской области 93 отделения почтовой связи обеспечивают доступ граждан к 20 госуслугам, в Тверской области 11 ОПС предоставляют 41 государственную и муниципальную услугу. В ближайшей перспективе планируется начать такую же работу еще в 44 регионах. С 17 субъектами федерации уже подписаны соответствующие рамочные соглашения.

Дальнейшая задача – сделать процедуру получения государственных и муниципальных

услуг максимально простой, доступной и эффективной. В частности, представители Почты, работающие в рамках проекта в отделениях связи, будут выступать консультантами по вопросам предоставления такого рода услуг, ведь сориентироваться в списке необходимых бумаг и требований к их заполнению сможет далеко не каждый.

Таким образом, в результате реализации подобных проектов, по мнению экспертов, может быть сформировано современное электронное общество, когда каждый человек независимо от его места проживания сможет воспользоваться различного рода услугами без особых усилий.

Новые возможности

Вместе с тем наряду с необходимостью развития почтовых операторов в области предоставления электронных услуг эксперты, также принявшие участие в форуме «Почтовая Тройка 2011», обращают внимание на другие приоритеты



Александр КИСЕЛЕВ,
генеральный директор ФГУП «Почта России»:

«Россия уверенно идет по пути создания международного финансового центра в Москве. И мы считаем, что открытие международного представительства ВПС – это наш вклад в этом направлении. Также мы рассчитываем создать полноценную базу для устойчивого развития, которая позволит адекватно отвечать на глобальные вызовы времени, эффективно перестраиваться в условиях изменения внешней среды, достигать максимального соответствия ожиданиям клиентов и в наибольшей степени удовлетворять потребности общества.

развития почтового сектора, в частности на те, которые должны быть отражены в будущей Дохинской почтовой стратегии.

По их мнению, проект должен предусматривать в том числе расширение почтового рынка за счет внедрения наряду с электронными и логистическими услугами также и почтово-финансовых услуг. Расширение сферы деятельности почтовых операторов послужит драйвером роста и поможет сделать доступными банковские продукты буквально всем потребителям. Ведь потенциальный спектр финансовых услуг достаточно широк – это открытие вкладов, получение кредитов,

электронные платежи и ряд других. Кроме того, во многих регионах в сельской местности отделения связи традиционно были единственным местом, где граждане могли воспользоваться сразу всеми услугами: отправить и получить посылку, получить пенсию, оплатить счета за коммунальные услуги. Задача почты сегодня – расширить этот спектр.

Ставка на модернизацию

Говоря о диверсификации почтовых услуг, необходимо позаботиться и о модернизации почтовой сети, а также реформировании структуры управления. И эти приоритеты должны быть обозначены

также в Дохинской стратегии. Эксперты и участники форума признают, что почтовый сектор в состоянии провести модернизацию и стать одним из ведущих игроков мировой экономики.

О планах развития российского почтового оператора в области модернизации генеральный директор предприятия Александр Киселев рассказал на прошедшей в рамках форума «Почтовая Тройка 2011» выставке, где были представлены последние достижения Почты России.

По его словам, расходы на модернизацию постоянно растут. Например, если в 2009 году на эти цели было направлено порядка 5 млрд рублей, то в 2010 году – уже 8 млрд. В текущем году Почта России планирует увеличить инвестиции почти вдвое.

Согласно плану модернизации почтовой связи России до 2013 года основными направлениями работы для Почты России станут оптимизация логистики и совершенствование транспортной инфраструктуры, автоматизация производственных процессов и обеспечение почты техническими и программными средствами, развитие информационной и технологической составляющих.

В рамках модернизации работы российского почтового оператора создаются и развиваются новые услуги, такие как «Гибридная почта», где интегрированы традиционные почтовые и современные инфокоммуникационные технологии. Это уникальное предложение особенно востребовано для коммуникации между бизнесом, властью и обществом. Корреспонденция в электронном виде сначала пересылается в центр гибридной печати, где распечатывается, помещается в конверт и доставляется получателю обычной почтой.



Александр Киселев выступает с докладом



Безусловно, для развития новых направлений, создания новых услуг и внедрения инновационных решений российский почтовый оператор обращается к иностранному опыту. В частности, еще в декабре минувшего года между Почтой России, Почтой Италии и SELEX Eltag SpA (ранее – ELSAG Datamat SpA), входящей в группу компаний Finmessanica, было подписано соглашение, предусматривающее передачу российскому почтовому оператору инновационных технологий, а также внедрение новых услуг и решений, разработанных и реализуемых итальянскими партнерами. В том числе ноу-хау в области экономики и финансов, информационных технологий, а также внедрения новых брендированных продуктов. Первое заседание рабочей группы в рамках

трехстороннего соглашения состоялось в рамках форума «Почтовая Тройка». По итогам первого заседания российско-итальянской рабочей группы были определены основные этапы, сроки и участники взаимодействия по таким направлениям, как автоматизация и оптимизация производственных процессов, совершенствование функционирования логистической сети, формирование IT-базы почтово-финансовых и сетевых услуг и др.

Международное сотрудничество

Вместе с тем важным событием форума стало подписание меморандума о взаимопонимании между Ассоциацией европейских почтовых операторов государственного сектора «ПостЕвропа» и Региональным сотрудничеством в области связи

(РСС). В документе определены основы взаимодействия по приоритетным направлениям развития почтовой связи с использованием инновационных технологий в Европе и на территории стран СНГ. Меморандум предполагает дальнейшее расширение сотрудничества в областях, представляющих общий интерес, и реализацию совместных инициатив РСС и «ПостЕвропа». Скоординированные действия данных региональных объединений будут способствовать реализации основных целей Всемирного почтового союза, в частности созданию единого мирового почтового пространства в интересах пользователей почтовых услуг из всех стран. Кроме того, на «Тройке» было подписано соглашение о создании на базе Почты России Центра поддержки международных финансовых служб ВПС. Данный центр будет оказывать консультационную и технологическую помощь почтовым операторам из СНГ и стран ближнего зарубежья, использующих систему международных денежных переводов ВПС (IFS, STEFI, IFS Light, QCS). Российский федеральный почтовый оператор имеет большой опыт эксплуатации системы STEFI и является одним из лидеров в области развития почтово-финансовых услуг. Более 70% от общего исходящего трафика международных электронных почтовых денежных переводов в Восточной Европе и Средней Азии, основанных на Соглашении ВПС о почтовых платежах, проходит через Почту России, что делает предприятие наиболее подходящей базой для размещения регионального технического центра.

текст

Алексей Бадыйль

фото

Андрей Малашкевич

ОТКРЫТ ВТОРОЙ АСЦ

В Санкт-Петербурге перед началом форума «Почтовая Тройка 2011» был торжественно открыт автоматизированный сортировочный центр (АСЦ) – второй по счету в России. Эксплуатация АСЦ позволяет свести к минимуму долю ручного труда в процессе обработки и сортировки почты и, следовательно, сократить сроки доставки почтовых отправок. Почта России работает над созданием целой общероссийской сети автоматизированных сортировочных центров.

На огромной площади нового санкт-петербургского АСЦ установлено современное оборудование компании Siemens AG, которое в автоматическом режиме способно обрабатывать до 1,7 млн почтовых отправок в сутки. Данные технические характеристики позволяют выдерживать стандарт доставки почтовых отправок – срок доставки писем и посылок внутри зоны его обслуживания не будет превышать трех дней, а для Санкт-Петербурга этот норматив составит не более двух дней. Конвейер работает круглосуточно и обрабатывает не только письма, но также бандероли и посылки. Пока АСЦ работает только с внутрироссийской корреспонденцией; в зону обслуживания входят Ленинградская, Новгородская, Псковская области и город Санкт-Петербург. Однако в скором времени на сортировку начнут поступать и международные отправления. Все работы по проектированию, наладке и запуску автоматики выполнены немецкими партнерами Почты России из компании Siemens AG. Общая стоимость реализованного проекта составила порядка 50 млн евро.

Вместе с тем во второй половине 2011 года Почта России планирует начать строительство еще одного АСЦ – в Ростове-на-Дону. По итогам конкурса подрядчиком в строительстве нового сортировочного центра выбрана итальянская компания SELEX Eltag. Стоимость контракта – 50 млн евро. Завершить работы планируется в 2014 году.

Рассчитанный на обработку более одного миллиона писем и посылок в сутки, АСЦ будет обслуживать четыре региона России: Ростовскую область, республику Адыгея и Калмыкия, а также Краснодарский край. Там проживают более 10 млн человек. Самый первый АСЦ (и самый крупный в Европе) был запущен в 2009 году в Московском регионе. Он обслуживает

большую часть Центрального региона России и осуществляет детальную сортировку 3 млн почтовых отправок в сутки на более чем 5200 отделений почтовой связи. В настоящее время Почтой России ведутся работы по подготовке строительства автоматизированных сортировочных центров в Новосибирске и Минеральных Водах.



Дитрих МЁЛЛЕР,
президент Siemens AG в России и Центральной Азии:

«Открытие сортировочного центра такого уровня – важный шаг в сфере автоматизации почтовых услуг в России. И это еще одно направление, которое компания Siemens AG хочет активно развивать на российском рынке. Ценный опыт, полученный при строительстве этого центра, компания планирует использовать и в дальнейшей работе в России. В 2011 году планируется открыть еще три сортировочных центра: в Минеральных Водах, Ростове-на-Дону и в Новосибирске. А в целом в рамках модернизации Почты России будет построено еще 35 подобных АСЦ.

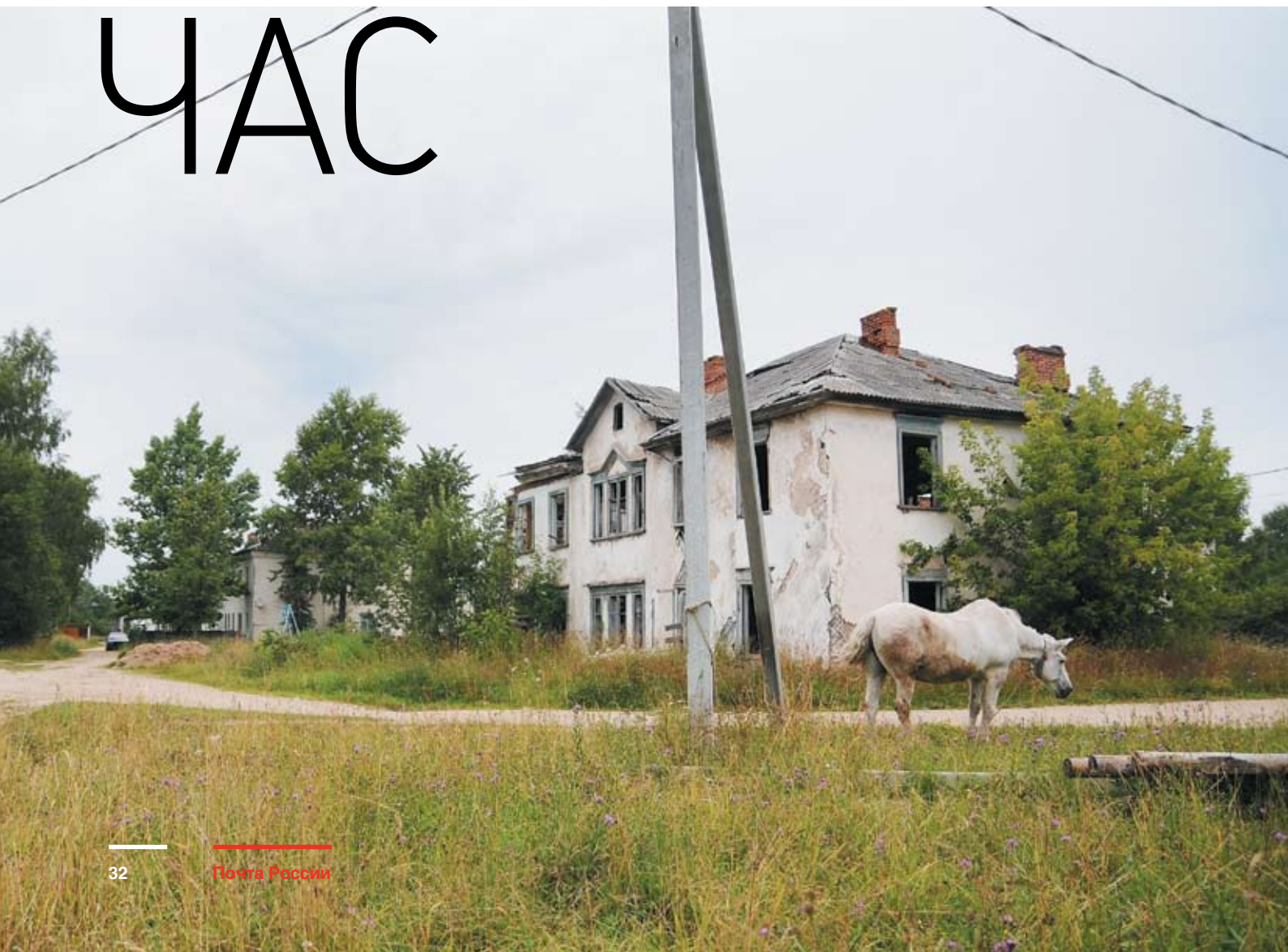
Томас БАЛДРИ,
первый вице-президент Deutsche Post AG:

«Благодаря сотрудничеству с компанией Siemens AG немецкая почта добилась хороших показателей работы. Сегодня 95% всей корреспонденции в Германии доставляется адресату на следующий день после отправления. И я хочу предложить Почте России самое широкое сотрудничество с немецкой почтой. Россия и Германия – это два огромных рынка, и между ними существует большой объем торговли. Наша задача – ускорить и облегчить эту торговлю.



Поселок «Бельский» находится в стороне от федеральной трассы «Москва – Санкт-Петербург». До ближайшего города – Вышнего Волочка – 30 километров. В поселке живут 500 человек, есть три магазина, два завода и одно спутниковое телевидение. Тем не менее жители предпочитают этому «изобилию» визит в местное почтовое отделение. Там у них центр цивилизации.

БЕЛЬСКИЙ ЧАС





«Там у нас все»

Бельский – переходная ступень между селом и городом, недостающее звено между газовой колонкой и микроволновой печью. В 90-е годы

поселок остановился на этой ступени, да так и застрял. Когда-то в Бельском были горнообогатительная фабрика, рабочая столовая, контора, где рабочие получали

Елена
Мазуренко,
начальник
Бельского ОПС



зарплату. Теперь от фабрики остались абстрактные руины, что-то вроде шотландского замка над озером. Столовая и контора тоже заколочены, слепые окна утопают в зарослях лопухов.

Время здесь не движется. Погода всегда безветренная. Юноши круглый год чинят мопеды за гаражом. В магазинах можно приобрести надувного слона, жвачку и филе минтая.

И только на почте идет жизнь. Наше знакомство с почтовым отделением началось с продавщицы Наташи. Наташа сидит внутри небольшого продуктового магазина, как раз напротив почты. Из зарешеченного окна ей видно, как с десяти утра до часу дня на почту спешат односельчане.

– Там у нас все, – говорит Наташа, подперев щеку рукой, – и на телефон деньги кладем, и книги покупаем, и кредиты оплачиваем.

За углом, в соседнем магазине, трудится продавщица

Марина, мать двоих детей. Ее пронзительность поразила нас в самое сердце. Мы не успели произнести слово «почта», как Марина в упор спросила:

– С проверкой приехали?

– Что же тут проверять? – изумились мы.

– Да на почте недавно ремонт сделали, – объяснила Марина. – Причем нашему поселку – в последнюю очередь из всего района.

– А там действительно продается постельное белье?

– Почему только белье? Там и продукты есть. Чай, мука. Сами понимаете, после этих разговоров мы взглянули на почту другими глазами. С виду – неприметный кирпичный дом. А внутри целый торговый центр. Туда-то мы сейчас и отправимся.

Гарри Поттер и Почта России

В Бельском ОПС работают два человека. Начальник отделения Елена Мазуренко и почтальон Любовь Александровна – мать Елены. Это не семейный бизнес. Всю свою жизнь Любовь Александровна перематывала двигатели на заводе с чарующим названием «Севзапэлектроремонт». А когда вышла на пенсию, стала помогать дочери. Оклад почтальона – 4300 рублей. За эти деньги Любовь Александровна по инструкции разносит письма, газеты и пенсии жителям поселка, а также близлежащих деревень.

У Елены Мазуренко тоже есть инструкция. Она висит на видном месте, над прилавком. Вот что там говорится:

«Для реализации главной цели Почты России в области качества необходимо:

- работать с улыбкой;
- делать все правильно;
- делать все быстро;
- быть целеустремленным;
- обучаться».



Елена Анатольевна с улыбкой встретила нас на крыльце почты. Быстро смахнула паутину с угла двери и целеустремленно повела во внутреннее помещение.

Все товары Бельского ОПС умещаются на небольшом участке. Один стеллаж занимают открытки, канцтовары, бульварные романы, диски «Гарри Поттер и Дары смерти» с эмблемой «Почта России». На другом стеллаже – майки, тепловентиляторы, простыни. Есть и шоколад, парфюмерия.

Мазуренко, почтовый работник с 15-летним стажем, рассказала нам:

– Эта деятельность так и называется – «коммерция». У нас есть план, который присылает Вышневолоцкий почтамт. Вот, смотрите: в этом месяце





На почту
завезли новые
игрушки



Автовокзал
«Бельский-
сити»





Мне бы телеграммку наляять...

Бельский избирком – в двух шагах от почты





– Хорошо, – согласились мы.
 – А кто это?
 – Вы что, Пантюшкина не знаете? Еще корреспонденты! – рассердилась старушка.
 – Это наш... как его... глава района, в общем.
 – Да ладно тебе, тетя Зин! – попыталась успокоить старушку Елена Анатольевна.
 – Ничего не ладно! Сколько нам обещают освещение сделать в поселке? Зимой фонари не горят! Еноты бродят!

Тетя Зина говорила правду. В окрестностях Бельского водятся еноты. Прошлой зимой один заболел бешенством и пришел в поселок, где укусил ветерана труда. Услышав, что тетя Зина выражает неповиновение, к нам потянулись другие жительницы. Одна пожаловалась на плохое состояние выгребных ям. Другая – на плохое водоснабжение. Третья – на плохое самочувствие. Зато почту все хвалили с таким усердием, что Елена Анатольевна не знала, куда деваться.

– Очень хорошая почта, дай бог здоровья! Всегда все есть. Сельсовет нам газеты бесплатно присылает. И стиральный порошок приносят на дом. Мазуренко пояснила:

– Они могут по каталогу заказать и продукты, и разные товары из города. Если посылка не очень тяжелая, почтальон сам разносит.

Начался рабочий день. Елена Анатольевна брала деньги за мобильную связь, помогала оформлять квитанции за свет и тут же продавала конфеты, причем твердо помнила, кто какие любит и что брали в прошлый раз.

«Коммерция» действительно раскупалась бойко. Никаких уговоров не требовалось. Брали и конфеты, и майки, и мыло. Почему-то большим спросом в Бельском пользуются матрасы. Несколько



я должна продать «коммерции» на 29675 рублей. А еще есть «розница»: газеты, журналы. Их я должна продать на 8468 рублей.

В десять часов двери почтового отделения открываются. Первые посетители – две пожилые женщины – направляются не к прилавку, а к нам.
 – Передайте Пантюшкину, что весь поселок недоволен!

раз к прилавку подходили женщины и осведомлялись: «В полоску есть?»

И каждый раз Мазуренко отвечала:

– Еще не привезли.

– Ну давай хоть чаю вишневого, – махали рукой женщины.

Одновременно шла и торговля розницей.

– Лен, «Жизни» нет уже? – вбежала расстроенная селянка.

– Есть, есть, – успокаивала Мазуренко. И тут же обращалась к другой: – Судоку возьми, а то кроссворды остались только тонкие.

– Не люблю я sudoku, – отмахивалась пенсионерка. – Не разобралась в них еще.

– Ну, детективчик возьми. «Превращение в зверя» читала?

Ни один человек не ушел с почты недовольным. Это мы можем подтвердить как свидетели.

Женя пришла в ОПС, чтобы отправить посылку в тюрьму. Там находится человек, с которым она познакомилась по переписке. В коробку Женя положила два кило конфет. Потом добавила пакетик орехов. Две пачки чая. Долго отбирала фотографии: самой себя, пятилетнего сына, себя с сыном. Наконец, вложила в посылку желтый конвертик – для обратного ответа. Все это время, то есть почти двадцать минут, Елена Анатольевна терпеливо ждала, давала советы, как лучше уложить, чтобы ничего не болталось.

Когда посылка уже была запечатана, Женя вспомнила:

– Лен, помоги еще открытку для мужа подобрать, а? Какую-нибудь с годовщиной.

– С какой годовщиной? – удивилась Елена Анатольевна.

– Да свадьбы!

С мужем Женя рассталась, но о событии напоминает ему исправно. Стали искать



открытку. Выбрали нейтральный вариант: «В этот прекрасный день поздравляю от всего сердца!»

Вскоре после Жени на почту пришел мрачный юноша. Молча передал Елене Анатольевне два пакета с какой-то крупой, забрал накладные и откланялся.

– Это СЭС, – пояснила Мазуренко. – Отраву для крыс привезли.

– У вас и крысы есть? – обрадовались мы.

– У меня – нет, но считается, что должны быть. Раз в месяц привозят яд.

Неожиданно на улице прогудела машина. Приехала сегодняшняя почта.

Доставить, нельзя оставить

Свежая корреспонденция поступает в Бельское ОПС около часа дня. Мазуренко принимает пакеты, передает водителю местную почту и флэшку, на которой записаны все сегодняшние операции, после чего отпускает машину в райцентр – Вышний Волочек. После этого Елена закрывает отделение и садится подсчитывать выручку, а почтальон отправляется по адресам. В этот день в ОПС



Плакат – инструкция
для почтальонов



На этот раз
повезло: все
адресаты с одной
улицы

поступило семь газет, семь писем и пенсии.

– Почти все с одной улицы, – порадовалась Любовь Александровна, изучив конверты. – Бывает, за семь километров в соседние деревни идешь. И в мороз, и по жаре.

– Пенсии на пятерых человек, – напоминает матери Елена Анатольевна. – Вот тебе мелочь на размен. Газеты уложила?

Мы с Любовью Александровной двинулись в путь. Шли, прямо скажем, небystpo. В Бельском вообще не принято спешить. Редкие прохожие тоже не бросались к почтальону, не кричали: «Есть что-нибудь от моего?» Чинно здоровались и проходили мимо.

– Перестали письма писать, – признается Любовь Александровна. – Да и писать некому: девчонки в Тверь уезжают учиться, мужчины в Подмосковье работают. Газеты, правда, у нас выписывают. Вот – «Спид-Инфо», «Жизнь».

Центральная авенида – улица 50-летия Октября – заставлена двухэтажными кирпичными домами. В 90-е годы их строил для рабочих тот самый «Севзап-электроремонт». Мы заходим в подъезды, почтальон опускает газеты и письма, и везде одно и то же: синие стены, синие почтовые ящики с фамилиями жильцов. Дома многоквартирные, но входные двери почти нигде не заперты.

– От кого запирать? – говорит Любовь Александровна и толкает облeзлую белую дверь. – Петров! Володя! Ты дома?

В полутемной кухне, окруженный горами посуды, в замасленной одежде, стоит пожилой человек в коричневых брюках. Кажется, что все время, пока мы шли, он так и стоял посреди кухни. И когда уйдем, тоже будет стоять.

– Пенсию тебе принесла. Расписывайся и сдачу ищи, у меня только крупные.

– Дело, – говорит Петров. И обращается к нам: – Про почту пишете? Хорошая почта, никаких нареканий. Я, правда, писем не получаю.

– Почему?

– Старенький стал. Не нужен никому.

В следующей квартире нас встречает Галина Виноградова. До 2010 года ее дочь работала в Бельском почтальоном, а потом ушла в декрет. Специфику профессии Галина понимает. Все время, пока Любовь Александровна отсчитывает пенсию, она хвалит почту и ее начальника.

– Очень Лена мне нравится! Видно, что человек на своем месте. Если человек хочет работать – а она хочет – то у нее сразу все хорошо.

– Что же именно вам нравится?

– Да там все есть! Как весна, у Лены и семена, и пленка парниковая.

– У вас же три магазина в поселке?

– Ну да. А только на почте все лучше.

Выйдя на улицу, мы спросили у Любви Александровны: почему это жители поселка так активно хвалят почту?

– Просто у нас с людьми хорошие отношения, – отвечает Любовь Александровна. – Важно подход найти. Вот есть у нас в поселке женщина. Склочная! Как на почту придет, сразу... Так мы теперь ей все на дом носим, чтобы она только на почту не приходила. И всем хорошо.

Тем временем рабочий день почтальона закончился, а мы отправились обратно на трассу «Москва – Петербург», вспоминая людей, которых встретили за день, почту, да и весь поселок Бельский.



текст

Алексей Яблоков

фото

Евгений Лихацкий



Товарно-почтовое
изобилие



Именные
почтовые ящики –
жива традиция
1960-х



ВЕСТИ С ФРОНТА

К созданию Объединенного народного фронта отношение неоднозначное: критики хватает. Но, с другой стороны, эта идея объединила неравнодушную часть общества: сотни тысяч россиян вносят свои предложения в Народную программу. Свои идеи о модернизации отрасли связи предложила и Почта России, которая присоединилась к Народному фронту одной из первых. О том, для чего был создан ОНФ и ожидали ли его организаторы такой активности, рассказывает первый заместитель начальника штаба Общероссийского народного фронта Михаил Бабич.

– Михаил Викторович, расскажите, пожалуйста, почему сейчас появилась необходимость в создании Объединенного народного фронта и формулировании Народной программы?

– Необходимость появилась не сейчас, а несколько раньше, мы обсуждали эту идею с лидером партии «Единая Россия». В последние годы партия достаточно успешно работала над реализацией программы социально-экономического развития страны. Но мы наблюдали некоторые протестные тенденции во время голосования и видели, что не все наши программы столь эффективны, как нам бы хотелось. С созданием Объединенного народного фронта появилась возможность увеличить потенциал партии за счет привлече-

ния способных инициативных людей с интересными идеями. Причем это не просто идеи ради идей, а их реализация и ответственность за конечный результат. То есть ОНФ – это мягкая форма обновления партии, за счет того, что через площадку Фронта нам удалось консолидировать часть общества, сторонников, а также тех, кто патриотично настроен, хочет изменить свою страну к лучшему и знает, как это сделать. Благодаря возможностям «Единой России» – а у партии колоссальные административные возможности, – благодаря ее присутствию в Правительстве РФ и в субъектах федерации можно реализовать практически любые проекты. Народная программа – это, образно говоря, инвентаризация проблем, касающихся

всех аспектов нашей жизни. В нее вносятся предложения от общественных организаций и отдельных граждан. Сейчас предложенные идеи обсуждаются на экспертном уровне, систематизируются по профильной принадлежности и вносятся в Народную программу. С ней «Единая Россия» пойдет на выборы и будет реализовывать ее в ближайшие пять лет.

– Народная программа – это определенный срез самых актуальных проблем общества. Что волнует людей?

– Все болячки, которые сейчас есть в нашем обществе, нашли отражение в предложениях в Народную программу. Это реформирование ЖКХ, решение жилищных проблем, модернизация ВПК и всего

промышленного комплекса страны. Безусловно, пишут о развитии социальной сферы, борьбе с коррупцией. Есть интересные практические предложения по модернизации системы образования, здравоохранения, сельского хозяйства. Ценно, что предложения поступают, как правило, от профессионалов в той или иной сфере. Они не просто формулируют идеи, которые давно выстраданы, но сразу же предлагают пути их осуществления. Народная программа как раз дает такую возможность.

– Почта России – это около полумиллиона сотрудников. Недавно предприятие приняло решение о присоединении к Народному фронту. Генеральный директор Почты Александр Киселев считает, что «...присоединение к ОНФ – дополнительный канал, административный ресурс, чтобы заявлять о проблемах Почты». А как вы оцениваете присоединение предприятия к Народному фронту?

– Если можно говорить о предприятии – «народное предприятие», то Почта России – самое народное предприятие. Потому что работники Почты присутствуют по сути дела везде: во всех муниципальных образованиях, поселениях, городах, областях... Они знают народную жизнь изнутри и потому фактически могут стать передаточным звеном между населением и властью. Почтальоны приносят радостные и не совсем радостные известия, прессу. Письмоносцы как люди, работающие с печатным словом, обладают знаниями, которыми всегда рады поделиться со своими односельчанами. Как правило, их авторитет непрека-



« Почта России – самое народное предприятие. Потому что его работники присутствуют по сути дела везде: во всех муниципальных образованиях, поселениях, городах, областях... Они знают народную жизнь изнутри и потому фактически могут стать передаточным звеном между населением и властью.

ем. Поэтому участие Почты России в работе ОНФ трудно переоценить. Я знаю, что решение о присоединении к фронту на предприятии происходит не централизованно, из головного офиса в Москве, а на уровне почтамтов, которые находятся в регионах. Думаю, люди изъявили желание присоединиться, потому что увидели в ОНФ ресурс для развития своей организации. Это очень здорово. Мы обсуждали с руководителем Почты России перспективы, говорили о предложениях, которые почтовики отправили в Народную программу. Они касаются развития предприятия и отрасли связи в целом. Естественно, подразумевается рост доходов работников Почты. Но есть и стратегические предложения: оказание услуг высокого качества за разумные деньги (как это происходит в большинстве развитых стран мира). И конечно, мы рады видеть представителей Почты России на выборах всех уровней: федеральных, региональных, муниципальных. Чем больше там будет почтовиков, тем больше возможностей

« Мы рады видеть представителей Почты России на выборах всех уровней: федеральных, региональных, муниципальных. Чем больше там будет почтовиков, тем больше возможностей влиять на принятие законов и необходимых решений.

влиять на принятие законов и необходимых решений.

– Объединенный народный фронт дал возможность участвовать в праймериз простым беспартийным россиянам, в том числе сотрудникам Почты России. Первые праймериз показали интересные результаты: в Новгородской области директор Старорусского почтамта заняла второе место, а в Чувашии также на втором месте оказалась сельский почтальон. Расскажите, пожалуйста, были ли такие результаты неожиданными для вас и как вы к этому относитесь?

– Называть такие результаты неожиданными, наверное, не совсем правильно. Потому что для того и созданы эти возможности, чтобы наиболее достойные, авторитетные и способные граждане могли проявить себя и получить высокую оценку своих коллег.

Что касается будущего, оно, безусловно, есть. Такие люди не останутся без внимания, и соответствующие предложения им будут сделаны.

Мы считаем, что праймериз позволяет обновить «Единую Россию» на конкурентной основе, поскольку беспартийные граждане соревнуются с членами партии.

– С того момента, как было объявлено о создании Объединенного народного фронта, прошло не так много времени. Ожидали ли вы столь высокого интереса к нему?

– Такой активности мы не ожидали. Мы надеялись, что наше предложение вызовет отклик, найдутся инициативные люди. Но то, что сейчас происходит на праймериз, такая борьба идей, программ, людей самых разных политических взглядов, профессий, возраста... Активность, которую мы наблюдаем, не прогнозировал никто.

5 фактов о...

Общероссийский народный фронт

- Это широкое объединение общественных сил, которые разделяют общие ценности – рост благосостояния людей, укрепление могущества России, справедливое решение социальных проблем.
- В ОНФ входят объединения и организации, которые представляют людей различных профессий, разного социального статуса, достатка и уровня образования, жизненного опыта, пола, возраста, религии, национальности, убеждений.
- ОНФ даст возможность выдвигать своих представителей в ряды общественного объединения и через них повлиять на социально-экономическую ситуацию в стране, на будущее Российской Федерации.
- Через ОНФ люди и различные структуры гражданского общества смогут предлагать на суд общества свои идеи и отстаивать законные интересы.
- В мировой практике слово «фронт» регулярно использовалось и используется в названиях широких общественных объединений. Фронты были, например, во Франции и Испании.



Досье: Михаил БАБИЧ

- Родился в 1969 году в г. Рязани
- Окончил Рязанское высшее военное командное училище связи им. Маршала Советского Союза М. В. Захарова, Московский институт экономики, менеджмента и права, Государственный университет управления и Военную академию Генерального штаба Вооруженных Сил
- В 2007 году был избран депутатом Государственной думы пятого созыва, назначен заместителем председателя Комитета Государственной думы по обороне
- Возглавлял межведомственную рабочую группу по изучению ситуации на зарубежных российских военных базах (объектах), а также совместную комиссию с парламентами Грузии и Южной Осетии по южно-осетинской проблеме, был членом координационной рабочей группы Госдумы по совершенствованию законодательства в сфере безопасности Российской Федерации, членом постоянной комиссии Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ по обороне и безопасности
- Награжден орденом Дружбы, медалями «За отвагу», «За отличие в военной службе», «За укрепление боевого содружества», «В память 850-летия Москвы», почетной грамотой Президента РФ, благодарностью Правительства РФ, почетной грамотой Правительства РФ, благодарностью Председателя Госдумы, памятной юбилейной медалью «100 лет со дня учреждения Государственной думы в России»

ФГУП НИИПС для почтовой связи России



Почтовая связь как важнейший элемент государственной инфраструктуры исторически является основой единого информационного пространства страны, обеспечивая территориальную целостность и укрепляя межрегиональные связи. Сегодня уровень конкуренции на рынке услуг почтовой связи и смежных рынках присутствия игроков почтовой отрасли (логистическом, финансовом, рынке торговли) заметно вырос. На услуги традиционной почты оказывает серьезное давление «интернетизация» населения и, как следствие, замещение почтовой связи электронной коммуникацией. Для защиты от замещения и конкуренции почтовые операторы во всех странах интенсивно работают над совершенствованием уровня сервиса и расширением спектра предлагаемых услуг.

История **ФГУП НИИПС** началась в 1960 году с создания Специального проектно-конструкторского бюро (СПКБ), которое в 1991 году было реорганизовано в Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт почтовой связи. Специалисты Предприятия собирали и анализировали отраслевую статистику, занимались прогнозированием развития почтовой связи, в том числе участвовали в разработке среднесрочных и долгосрочных стратегических планов развития отрасли (концепций, федеральных целевых программ, генеральных схем). В ведении НИИПС также входили задачи моделирования и оптимизации магистральной и региональных сетей почтовой связи, разработки и обеспечения запуска в эксплуатацию специализированного подъемно-транспортного оборудования, установок для сортировки почтовых отправлений, комплексов предварительной обработки письменной корреспонденции. Имеющийся богатый опыт в сочетании с современными технологиями построения деятельности, долгие годы позволял Предприятию стабильно развиваться, внося достойный вклад в развитие Российской почты.

Сегодня **ФГУП НИИПС** является единственной специализированной научно-исследовательской организацией в почтовой отрасли Российской Федерации. В настоящий момент большинство проектов Предприятия связаны с информатизацией национального оператора почтовой связи Российской Федерации — Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России». Силами Предприятия решен ряд масштабных задач, направленных на повышение качества и эффективности работы отрасли. Информационные системы, разработанные специалистами **ФГУП НИИПС**, не только повышают уровень почтового сервиса, но и в целом расширяют его функциональные возможности. Среди разработок НИИПС для Почты России Автоматизированная Информационная Система «Сортировочный центр», Автоматизированная Система Поддержки Деятельности Курьерской Службы, первая услуга Почты России

с возможностью проведения онлайн-платежей «Поздравление от Деда Мороза», Информационная система «Персональная идентификационная карта лояльности», Автоматизированная система «Управление имуществом и капитальным строительством ФГУП «Почта России» и др.

Целый ряд работ Предприятия, выполненных за последний год, имеют важную стратегическую направленность:

- произведена интеграция сортировочного оборудования автоматизированных сортировочных центров в Москве и Санкт-Петербурге с существующей производственно-логистической инфраструктурой ФГУП «Почта России», что позволило произвести встраивание процессов автоматизированной сортировки в существующий производственный процесс, тем самым повысив оперативность и качество доставки на магистрально-сортировочной сети;
- модернизирован обмен данными с Всемирным Почтовым Союзом в части углубления детализации информации по этапам прохождения почтовых отправлений, что позволяет повысить доходность услуг доставки международной почты (посылок и отправлений EMS) 1;
- произведена интеграция информационных систем производственно-логистического контура Почты России с ИТ-инфраструктурой Пенсионного фонда Российской Федерации, что позволило наладить юридически значимый электронный документооборот с крупнейшим федеральным клиентом почтового оператора в части обмена информацией о факте вручения или невручения гражданам извещений о состоянии их лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования. В планах расширение интеграционных связей ИТ-инфраструктуры Почты России с ведомственными информационными ресурсами и налаживание юридически значимого информационного обмена с Федеральной налоговой службой (факт вручения / невручения налоговых уведомлений) и ГИБДД (факт вручения / невручения уведомлений о штрафах).

Данные инициативы вносят весомый вклад в активную модернизацию государственного сектора, в рамках которой правительство переосмысливается в качестве поставщика качественных, своевременных и необременительных услуг населению.

Основная цель **ФГУП НИИПС** на ближайшее время — расширить сферу своей деятельности за пределы исключительно информатизации отрасли, вернув себе статус эксперта в области концептуальных, технологических, аналитических и иных разработок для нужд почтовой связи. Проводится активная работа по увеличению экспертной и аналитической составляющих в услугах Предприятия, возобновлению полного цикла — от идеи до практического воплощения — прикладных разработок для почтовой отрасли.

В сознании большинства сама аббревиатура НИИ ассоциируется с чем-то хотя и «научным», но «мало прикладным». **ФГУП НИИПС** опровергает этот стереотип: на Предприятии разрабатываются и внедряются актуальные проектные решения и новые технологии, которые, в том числе, могут быть востребованы за пределами нашей страны и почтовой отрасли. Кадровый состав также нельзя назвать типичным для понятия «НИИ»: над современными проектами здесь работают не только ветераны почтовой отрасли, но и, в большинстве своем, молодые специалисты: активные и профессиональные менеджеры, талантливые программисты, аналитики.

ФГУП НИИПС активно совершенствует операционную составляющую, формирует единые стандарты и регламенты деятельности, расширяет круг деловых партнеров, а также спектр и качество предлагаемых услуг, повышая конкурентоспособность и зрелость Предприятия. Высокий уровень сервиса с опорой на национальные и мировые стандарты закрепит за **ФГУП НИИПС** статус ключевого игрока на рынке прикладных разработок для почтовой отрасли: сильной, инновационной структуры, надежного стратегического партнера для реализации широкого спектра работ.



**ВОЗРОЖДЕНИЕ
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ



Репутация для нас – это верность своему слову



Банк «Возрождение» – это персональный банк для корпоративных и частных клиентов, предоставляющий финансовые услуги на всей территории России. Наша сеть насчитывает более 170 офисов продаж и более 760 банкоматов. Мы обслуживаем свыше 1 600 000 клиентов, предлагая разнообразный спектр услуг по депозитам, управлению деньгами, финансированию, ипотечному кредитованию, обслуживанию банковских карт.

Банковские услуги для корпоративных клиентов:

- Кредитование бизнеса
- Торговое финансирование импортных операций
- Факторинг
- Банковская карта «Зеленый коридор»
- Управление средствами
- Обеспечение расчетов
- Зарплатные проекты
- Инкассация

Узнайте подробности: 8 800 777 0 888 // www.vbank.ru

Осенью 2010 года в торговых центрах Москвы начали открываться отделения почтовой связи нового формата – «микро», «мини» и «стандарт». По задумке, в данных ОПС никогда не должно быть очередей, рабочий день длится до поздней ночи, а воспользоваться почтовыми услугами можно во время шопинга. Редакция журнала решила проверить, как выполняются все эти условия, и отправила в одно из таких отделений своего «таинственного клиента».



СЕРВИС ХОРОШЕГО



Филиал почтового отделения № 121069 расположен на Рублевском шоссе в крупном торговом центре и отличается от стандартных ОПС. Прежде всего тем, что отсюда можно только отправить корреспонденцию. Оказалось, что сразу найти отделение Почты России в огромном торговом центре непросто. Пришлось обойти почти весь первый этаж и обратиться к охраннику, который сказал, что искать надо возле «Ашана». Выяснилось, что небольшое отделение расположено на другой торговой линии между торговыми павильонами.

В офисе – чисто и опрятно, оформление выдержано в светлых тонах. Вдоль стен расположены витрины с марками, конвертами, открытками и монетами. За стойкой – две



Автор
Алексей Бадыль,
журналист

НАСТРОЕНИЯ

молодые симпатичные девушки в форме, с бейджами. Это операторы отделения – улыбающаяся, приветливая Гульнара и строгая, собранная Екатерина. Позже я узнал, что Катя работает совсем недавно, видимо, поэтому она на первый взгляд такая серьезная, а на самом деле просто немного стесняется.

Несмотря на субботний день и разгар торговой суеты, внутри немногочисленно. Мужчина средних лет из ближнего зарубежья оформляет документы на регистрацию, и Гуля что-то подсказывает ему. Другой посетитель отправляет пачку заказных писем, их оформляет Катя.

Очередь двигалась быстро, Катя обратилась ко мне:

– Здравствуйте, вы что-то хотели?

– Мне нужно журнал отправить.

Сначала она предложила бумажный конверт, но после моих сомнений – не порвется ли он – дала пластиковый. Однако в этот момент в отделение пришел инкассатор за корреспонденцией и деньгами. Операторы сразу переключили внимание на него, и мне пришлось подождать, чтобы уточнить, как правильно заполнить графы с адресом и именем получателя. Кстати, мужчине, который довольно долго оформлял документы в миграционную службу, предложили перейти со стойки обслуживания за специальный столик заполнения бумаг. Вежливо, но настойчиво. Дело в том, что для прохода в рабочую зону операторов надо выдвигать довольно массивную тумбу, а это не очень удобно. Ведь часто приходится выходить из-

за своего «прилавка» – помочь найти открытку, уточнить цену на товары, что-то рассказать или показать информацию на стенде. Инкассатор забрал свой груз, опять двигали тумбу, и он выносил письма в больших и почему-то открытых сумках – не знаю, наверное, так положено. Дождавшись, пока операторы уделят мне внимание, уточнил про оформление конверта. Гульнара все быстро пояснила, и я ушел за столик. Вдвоем нам там места было маловато: у меня конверт формата А4 с адресом, у второго клиента – ворох бумаг.

Я вложил журнал в конверт, заклеил его и отнес Кате на оформление. Нужно было выбрать самое быстрое почтовое отправление.

– Отправление 1-го класса есть, – сказала Катя.



– А что это значит? – интересуюсь.

– Эта корреспонденция отправляется в первую очередь, плюс она обрабатывается быстрее, поэтому контрольные сроки доставки ниже, чем у обычной почты. И еще по номеру отправления можно посмотреть на сайте, где сейчас находится письмо, – поясняет мне Екатерина.

Гульнара увидела мое замешательство и решила выяснить, в чем мои сомнения.

– Вам, может, ценное письмо надо? – уточняет Гуля.

– Ну, я не знаю, а в чем отличие от обычного? Оно быстрее дойдет?

Гульнара пояснила, что это письмо, которое принимается с оценкой стоимости вложения. Надо отправить, например, важные бумаги, диплом, паспорт или водительское удостоверение – используется письмо с объявленной ценностью. И адресату такое

письмо вручается под роспись. А вот насчет скорости доставки – увы, она останется без изменений.

– А это письмо, Отправление 1-го класса, когда дойдет? По Москве отправление, – не унимаюсь я.

– Сегодня суббота, из нашего филиала его заберут только в понедельник. День приема, два дня в пути и день доставки – значит, к четвергу должны доставить, – поясняет Гульнара.

– А обычное письмо сколько будет идти?

– Видимо, столько же, может, чуть дольше, – смущаются девушки.

Дело в том, что логистика пока не позволяет оперативно доставлять корреспонденцию даже в пределах одного города. Поэтому срочное письмо может идти столько же, как и обычное. Зато у Отправлений 1-го класса есть преимущество – статус отправления можно отслеживать по Интернету.

По совету операторов, я выбрал Отправление 1-го класса без объявленной ценности. За удовольствие надо было заплатить 121 рубль. Я решил расплатиться пластиковой картой, но оказалось, что такой сервис в отделении недоступен. К счастью, в торговом центре много банкоматов. Гульнара дружелюбно сказала, что они подождут, пока я сниму деньги с карты.

После того как я расплатился и забрал чек, расспросил работников филиала про посылки.

– Хочу узнать про посылки – через вас можно отправить?

– Да, можно, только до трех килограмм.

Мне это показалось странным, ведь бандероль – это отправление до двух килограмм, получается, что «шаг» посылки – всего килограмм? Что-то я не слышал о таком ограничении – разве ввели новые правила приема посылок? Начинаю расспрашивать, оказывается, все про-



заичнее. Бдительная служба безопасности торгового центра, в котором расположен почтовый офис, не разрешает выносить объемные посылки. Так мне пояснила Гульнара. И есть устное распоряжение, оно нигде не записано, – что большие посылки не принимать.

– Да и хранить их у нас особо негде, – вздыхает Гуля и показывает маленькую подсобку. Действительно, там есть место только для писем.

Но девушки подходят к решению этой проблемы творчески:

– Если клиенту надо отправить посылку большего веса,

мы предлагаем разбить груз и отправить две-три посылки. Тогда и охрана центра не цепляется, и клиент доволен (однако и цена отправления увеличивается. – Авт.).

Разговорившись с операторами, узнаю, что в выходные народу немного, наплыв случается, когда организации и коммерсанты отправляют заказные письма в налоговую инспекцию. Тогда, бывает, и очередь скапливается. Но вообще обслуживают девушки быстро, стараются не задерживать людей, понимая, что они торопятся. По разговору с Катей и Гулей

Наша оценка

(10-балльная система)

1–2 балла – исключительно плохо

3–4 балла – плохо

5–6 баллов – приемлемо

7–8 баллов – хорошо

9–10 баллов – отлично

Навигация (легко ли найти офис) – 5 баллов.



Пришлось обращаться к охраннику.

Оформление офиса – 8 баллов.



Есть пара объявлений, которые крепятся на скотче.

Внешний вид сотрудников – 9 баллов.



Форма, бейджи, улыбки – все хорошо.

Отзывчивость, приветливость персонала – 8 баллов.



Снизил балл за приоритет инкассатора перед клиентом.

Скорость обслуживания – 7 баллов.



Народу в принципе было мало, поэтому оценить сложно, но верю, что девочки работают быстро.

Компетентность – 7 баллов.



Придираюсь, да, я ожидал энциклопедических ответов, но в принципе полученные ответы меня удовлетворили.

Время работы – 10 баллов.



Понравилось, что отделение работает в режиме торгового центра (с 10 до 22 часов) без перерыва на обед и выходных. Есть возможность не ходить отдельно в ОПС, а совместить отправку корреспонденции, оплату счетов и т. п. с шопингом.



я понял – работа им нравится, сюда девушки приходят с удовольствием. График удобный, платят хорошо, работа интересная.

Я воспользовался случаем и полистал книгу жалоб. Отметил – жалобы есть, но они технические – кто-то требует новые конверты, мол, на этих писать невозможно, кто-то жалуется, что Интернет внезапно что-то важное уточнить. Но есть слова благодарности, уже персоналу, – за улыбки и отзывчивость.

В целом посещение этого филиала оставило у меня приятное впечатление: современный офис, отзывчивые и компетентные девушки – это действительно новый облик Почты России.

текст

Алексей Бадый

фото

Лидия Надеина

ОТТОЛИЧНОЕ

Немецкая компания Otto Group является одним из крупнейших партнеров Почты России



Дистанционная торговля одинаково привлекательна для продавцов и покупателей. Для клиентов она позволяет заметно сэкономить на покупках и при этом избежать утомительного похода по магазинам. Продавцы также не остаются внакладе: им не приходится тратить на торговые площади, содержать штат кассиров и продавцов. Рынок дистанционной торговли крайне насыщен: самые разнообразные товары предлагают тысячи компаний, причем места хватает всем – от международных гигантов до семейных интернет-магазинов. Однако связующим звеном между продавцом и покупателем является служба доставки, причем многие компании предпочитают сотрудничать именно с Почтой России.

Экономия и прибыль

По данным компаний, торгующих удаленно, общая экономия на аренде площадей, зарплате персонала, логистике и рекламе достигает 20–40% по сравнению с обычными розничными продажами. Причем объем выгоды практически одинаков для торговли по каталогам или через интернет-сайт – расходы на печатную продукцию и организацию веб-представительства идентичны.

Особенно дистанционная схема привлекательна для стран с небольшой покупательской способностью, ведь здесь цена является определяющим фактором при выборе того или иного товара. Тем не менее в США и Западной Европе – государствах с высоким уровнем жизни – интерес к удаленным покупкам также высок.

При этом «удаленка» обладает и чертами эксклюзивности. Например, крупные европейские и американские компании включают в свои каталоги до 50% товаров, не представленных в их ритейлинговых сетях. В основном это позиции, спрос на которые трудно спрогнозировать, или же продукция, которая станет неконкурентоспособной, если в ее цену включить затраты на розницу. Однако такой метод торговли интересен не только продавцам и покупателям, но и доставочным компаниям. Поскольку именно от качества и стоимости их услуг зависит в итоге, насколько выгоднее станет покупать искомый товар удаленно. К примеру, австрийская почта привлекает около трети собственного оборота за счет сотрудничества с компаниями, торгую-

СОТРУДНИЧЕСТВО

щими по каталогам. Причем, как поясняют представители Austrian Post, получение при-были от этого вида деятельности имеет многоплановый и многоэтапный характер.

Российские дистанции

Удаленная торговля стала возрождаться в России в начале 1990-х годов и, как отмечают специалисты, была обречена на бурное развитие. В крупных городах роль сыграла разница с европейскими ценами на наиболее востребованную в этом сегменте продукцию. В регионах же до сих пор недостаточно развита торговая инфраструктура, и дистанционная торговля подчас остается единственной возможностью купить оригинальные товары по доступным ценам. Обширная территория и неразвитость транспорта в РФ определили не только успех удаленной торговли, но и основного партнера ритейлеров – Почту России. Число отделений и существующая инфраструктура делает услуги национального оператора заведомо дешевле, чем у крупных курьерских компаний, работающих по всей стране. Соревноваться с ним по ценовым параметрам могут лишь местные фирмы по доставке, однако они едва ли могут заинтересовать продавцов. Ведь в таком случае сейлеру, отправляющему товары в разные уголки России, пришлось бы работать с сотнями партнеров, что влечет дополнительные организационные издержки. Поэтому в регионах спрос часто превышает предложение.

Партнерство с крупнейшими

Наиболее востребованным для корпоративных отправителей через каналы экспресс-доставки остается сервис EMS – доля соответствующего подразделения Почты России в секторе экспресс-доставки уже достигла 20%. При этом почтовый оператор не полагается на уже имеющиеся преимущества и активно развивает партнерство с ключевыми игроками мирового рынка дистанционной торговли. Так, в рамках международного форума «Почтовая Тройка 2011» была достигнута договоренность о сотрудничестве между российским ФГУПом и крупнейшими интернет-магазинами: Shipito, Ebay Today, G-Market, Yoox. Стороны договорились

5 фактов о...

- Основной каталог ОТТО появляется дважды в год
- Тираж основного каталога составляет примерно 70 млн экземпляров в год
- Ассортимент каталога включает не менее 125 тыс. наименований
- Заказы можно делать в любое время суток по телефону, письменно, через мобильную связь или через Интернет
- Филиалы ОТТО за границей выборочно перепроверяют свои посылки, чтобы гарантировать безупречное качество



о сокращении сроков доставки посылок и оптимизации процедуры оплаты товаров. Сегодня же одним из ключевых партнеров Почты является немецкий гигант Otto Group. Созданная в Германии после Второй мировой войны компания обладает огромным опытом дистанционных продаж. Первый каталог основателя бизнеса Вернера Отто вышел в 1950 году и был собран фактически вручную. Сотрудники компании сами вклеивали фотографии на страницы каталога-пилота. На 14 страницах покупателям были предложены 28 пар обуви.

Каталог ОТТО

В 50-е годы предприятие крепнет и растет. На нем трудится уже около тысячи сотрудников. Тем временем каталог Otto значительно толстеет. К концу десятилетия его объем достиг 200 страниц, а тираж – 200 тысяч.

В 1960 году компания переезжает в новое здание в Гамбург-Брамфельд. Собственной лаборатории по проверке товаров выделяется больше помещений и, таким образом, улучшается контроль качества. Кроме того, компания приобретает больше опорных пунктов, принимая участие в деятельности других организаций, в том числе во Франции – во втором по величине каталоге «3 Suisses». Таким образом, уже 800-страничный каталог Otto становится международным. Выписанная через каталог одежда больше не поставляется через почту. Теперь товары Otto привозит собственная служба быстрой доставки Hermes.

В 70-е годы потребности людей меняются. Впервые клиенты получают возможность через телефон общаться с компьютером, который соединяет их с центральным компьютером Otto-каталога для прямого заказа.



В начале 80-х во многие сферы жизни входят такие вещи, как микрочип и компьютер. Предприятие продолжает расширяться. Торгово-посылочное предприятие Otto выходит на второе место в мировом списке лучших. К концу десятилетия люди не хотят больше как-либо вредить своему здоровью. Для многих посещение фитнес-центров, саун, соляриев становится обязательным. Следуя в ногу со временем, Otto делает для себя обязательным проверку продаваемых им товаров на предмет экологической безопасности. На предприятии устанавливается безотходное производство. Начинаются мероприятия по уменьшению энергетических затрат.

В период компьютерных коммуникаций Otto использует новейшие достижения. В оформлении страниц теперь помогает специальный компьютер. Он отвечает за то, чтобы изображения предлагаемых товаров были оптимальной величины и в правильной перспективе. Впервые на телевидении появляется телемагазин Otto, который показывает предлагаемые товары в реальной жизни, что делает покупку еще более приятной. Налажен 48-часовой сервис доставки.



Компания Otto растет дальше, принимая участие в деятельности таких компаний, как Alba Moda, Sport Scheck и WITT в Германии, а также ModenMuller в Австрии и Spiegel в Америке. Кроме того, Otto открыла представительство в Японии и внедрилась в английскую и итальянскую сети торговли по каталогам. На пороге 90-х компания Otto становится крупнейшим в мире предприятием, торгующим через каталоги.

Сегодня благодаря удобному сервису не выходя из дома можно обновить свой гардероб и купить практически все необходимое по каталогу или в интернет-магазине Otto.

Рынок будущего

В настоящее время компания Otto Group является одной из ведущих торговых групп и занимает второе место в мире в сфере розничной электронной торговли. В ее структуру входят 123 компании в 19 странах Европы, Северной Америки и Азии. Общее число сотрудников, работающих в корпорации, превышает 65 тыс. человек. Россия попала в список стран, с которыми работает Otto, лишь в 1990 году. Однако ак-

тивная экспансия на российский рынок началась спустя несколько лет. «Россия для нас – один из важнейших рынков будущего», – сказал в одном из интервью Михаэль Отто, сын основателя группы компаний.

Действительно, с тех пор как у россиян появилась возможность закупать товары по зарубежным каталогам, у этого вида торговли становится все больше клиентов. В 2010 году продажи компании Otto Group Russia достигли 349 млн евро, и это на 90% больше, чем в 2009 году. В этом году Otto Group Russia надеется выйти на оборот в 500 млн евро. В компании подчеркивают, что такой успех стал возможен благодаря партнерам. Гендиректор Otto Group Russia Йозеф Теекен подчеркивает, что Почта России – главный партнер Otto Group в России. «В настоящее время Otto Group также сотрудничает с пятью компаниями в сфере альтернативной доставки, однако на них приходится всего 3% отправок по стране», – отмечает глава Otto Group Russia. В Почте России также отмечают стратегический характер сотрудничества, опираясь на статистику. Так, рост почто-

вых отправок в первом квартале 2011 года составил 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что произошло в том числе благодаря покупателям Otto Group Russia. Вместе с тем компании Russia намерены расширять сотрудничество. Так, в связи с планами Otto Group по расширению бизнеса в России ФГУП «Почта России» рассматривает возможность строительства сортировочного центра (АСЦ) в Тверской области для обработки посылок с товарами. Также в планах федерального почтового оператора развитие системы экспресс-доставки – уже до конца года экспресс-оператор EMS Russian Post – филиал Почты России – начнет доставку отправок дистанционной торговли до дома клиента.

Эксперты прогнозируют, что в скором времени Почта России станет одним из основных игроков на рынке дистанционной торговли, в том числе с учетом создания собственного каталога «МИКС», объемы продаж по которому активно растут. Ожидается, что к 2014 году оборот Почты в секторе «удаленки» превысит 10 млрд рублей.

текст
Софья Михонина



Йозеф ТЕЕКЕН, генеральный директор Otto Group Russia:

«Почта России была и остается для Otto Group Russia наиболее важным партнером в развитии российского рынка дистанционной торговли. Мы рады тесному сотрудничеству и стараемся его сделать максимально плодотворным. Никаких планов по переводу проектов на сотрудничество с частной логистической фирмой у нас нет. Как показала практика, сотрудничество с Почтой взаимовыгодно, а разрыв отношений мог бы существенно отразиться на финансовых результатах. Поэтому мы стремимся к стабильным долгосрочным отношениям со своими партнерами, и Почта России для нас является именно таким партнером.

ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

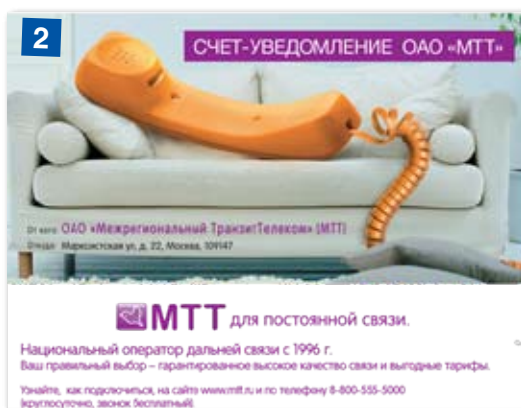
Реклама товаров и услуг с помощью Почты пользуется все большим спросом

В современном мире ни один бизнес не сможет успешно развиваться без рекламы своих товаров и услуг. Когда производство завершено, когда товар лежит на складе и готов оказаться в руках потребителей, в борьбу за клиента вступает реклама. Она информирует, советует, предлагает. Ее можно ругать, можно пытаться не замечать, а можно просто ею пользоваться для достижения собственных целей. Почта России предлагает различным компаниям широкий

спектр профессиональных услуг, позволяющих привлечь новых потребителей и удержать старых, максимально эффективно и в короткие сроки донести информацию до целевой аудитории. Имея широкую филиальную сеть, Почта предлагает своим партнерам возможность проведения рекламной кампании в абсолютно любом уголке страны, помогает привлечь максимально широкую аудиторию к продукту, заявить о себе в массах, сформировать и впоследствии поддерживать

интерес к фирме, услугам, товарам – и все это при минимальных вложениях. Даже в период кризиса, когда произошло значительное падение рынка рекламных услуг за счет оптимизации затрат компаний на маркетинговую деятельность, Почта показала неплохие результаты. Безусловно, снижение доходов Почты в кризисный период произошло, но процент падения был значительно ниже, чем в целом по рынку аналогичных рекламных услуг.

- (1) Каталог «ИКЕА»
- (2) Рекламный мэйлер МТТ
- (3) Рекламная листовка магазина «Магнит»





Рекламу в массы

В зависимости от целей рекламной кампании российский оператор связи предлагает различные варианты продвижения товаров. Один из самых эффективных – размещение рекламно-информационных материалов в отделениях почтовой связи (ОПС). Это могут быть плакаты, афиши, каталоги, журналы, брошюры, листовки, бланки и т. п. Стоит отметить, что, вопреки сложившемуся стереотипу, клиенты ОПС – это не только и не столько «ба-

бушки, пришедшие за пенсией», сколько экономически активная часть населения, потребители различного вида товаров и финансовых услуг. На сегодняшний день количество размещаемых рекламных материалов в ОПС продолжает расти. Заказчиком выступают, как правило, существующие партнеры Почты, желающие увеличить эффективность продаж своих товаров и услуг в почтовых отделениях, а также новые клиенты, ориентированные на целевую аудиторию по-

сетителей почтовых отделений.

Все более популярным и эффективным методом для проведения рекламных кампаний в последнее время становится доставка рекламно-информационных материалов (РИМ) в почтовые ящики. Почта России предлагает два вида данной услуги: безадресная рассылка и direct mail (персонифицированные рассылки).

Безадресная рассылка удобна как рекламодателям,



Юлия АВТОНОМОВА,
менеджер по каталогу
«ИКЕА Россия»:

«География рассылки широкая и непредсказуемая. Один раз даже была заявка с Байконура. Но несмотря ни на что, мы продолжим адресную рассылку каталогов. Кроме того, планируем также безадресное распространение в некоторых городах небольших рекламно-информационных материалов. Партнерскими отношениями, которые сложились с Почтой, безусловно довольны. Всегда встречаем понимание: отличная реакция, готовность помочь, поиск оптимальных с организационной точки зрения решений. Все это говорит об очень высокой ориентированности на заказчика. Честно говоря, не ожидали такого отношения от государственной организации.



Александр СТЕПКИН,
начальник отдела массовых
продаж ОАО «Межрегиональный
Транзит Телеком»:

«В прошлом году нашей компанией был заключен договор с Почтой на распространение более 14 млн рекламных мэйлеров. В рамках данного договора Почта должна была также и изготовить все рекламные материалы. С нашей стороны был только подготовлен и передан эскиз рекламного мэйлера. В результате рассылки мы получили значительный отклик потенциальных клиентов, вследствие чего к услугам компании МТТ были привлечены новые абоненты.



так и респондентам. Телевидение, радио, газеты и журналы — для всех, а письмо в почтовом ящике — всегда для конкретного человека, даже если на конверте нет имени. С помощью такой рассылки жители узнают о новых магазинах, аптеках, банках, новинках, поступивших в уже известные им магазины. Компании же, рекламирующие свои услуги и товары посредством безадресной рассылки, имеют точную привязку к географии проводимой акции, широкий охват аудитории и возможность рассказать потенциальным клиентам все подробности.

«Такой вид продвижения товаров и услуг позволяет решить сразу две задачи, — делится руководитель дирекции по коммерческим операциям Денис Василевский, — привлечь новых потенциальных потребителей и напомнить о себе существующим клиентам».

Почта России — это еще и опытный специалист в области адресной рассылки. В отличие от других форм маркетинговой связи (реклама на телевидении или размещение статей в газетах), прямая почтовая рассылка не предполагает наличие посредника, который передавал бы ваше сообщение

Письмо-предложение банка «Тинькофф Кредитные Системы»

вместо вас. Другими словами, вы полностью контролируете свое рекламное сообщение.

Адресная рассылка — один из видов почтовой рекламы, который позволяет обеспечить эффективный поиск новых клиентов, контакт с клиентами, которые находятся слишком далеко, создание обратной связи с клиентами. Пользуясь такой услугой почты, вы можете применить нестандартный подход при изготовлении рекламного материала (например, рассылка пробников, магнитов на холодильник, мелкой сувенирной продукции), отправить своим будущим клиентам заказное письмо или компакт-диск с презентацией. Рекламное сообщение, отличающееся уникальностью, красочностью и высоким качеством, значительно повышает ваши шансы на успех.

В век высоких технологий, развития Интернета и общения в социальных сетях «живое» письмо не теряет своей ценности. Индивидуальный подход к каждому клиенту — прямой и без посредников — создает эффект внимания и позволяет установить личный контакт.

Востребованность услуги по распространению рекламно-информационных материалов по почтовым ящикам подтверждается положительной динамикой доходов Почты России за предыдущие периоды. Так, темп прироста доходов от реализации услуги по распространению РИМ в 2010 году по отношению к 2009 году составил 24%, а в первом квартале 2011 года — 50%. Растет также и объем распространенной рекламной продукции: в 2010 году по отношению



Станислав БЛИЗНЮК,
вице-президент, директор по бизнес-технологиям и операциям банка «Тинькофф Кредитные Системы»:

«Наш банк использует предлагаемые Почтой России возможности для безадресного распространения писем-предложений во всех городах и селах России, а также размещает наружную рекламу и буклеты в отделениях почтовой связи. Несмотря на то что началась эта работа менее года назад, уже можно говорить о том, что ее результаты в целом нас устраивают. Безусловно, не во всех регионах отдача от рассылки находится на одинаковом уровне, но банк совместно с Почтой контролирует качество оказываемых услуг и ведет работу по повышению результативности безадресного распространения материалов. Свои обязательства наши партнеры выполняют четко и своевременно, и это является одной из причин, по которым сотрудничество между нами обязательно будет продолжаться и в будущем».



Юлия ЗАЙЦЕВА,
руководитель отдела рекламы и продвижения ООО «Межрегиональное агентство подписки» (МАП):

«Межрегиональное агентство подписки (МАП) – один из самых старейших клиентов российского почтового оператора, в течение десяти лет тесно сотрудничает по вопросам выпуска подписных каталогов Почты России и распространения печатной продукции по подписке и в розницу через сеть почтовых отделений. Эффективность оказываемых Почтой рекламных услуг высокая. МАП предпочитает продвигать свои услуги через адресную и безадресную рассылку, а также размещает рекламно-информационные материалы в почтовых отделениях. В том числе каждое полугодие агентство размещает красочные плакаты «Подписка. Популярное издания в подписном каталоге «Почта России», что обеспечивает рост тиражей изданий, представленных на плакатах. Кроме того, в 2011 году в ОПС были размещены более 50 млн листовок с подписным купоном на обратной стороне. Подписные тиражи изданий, которые рекламировались на листовках, увеличились в два, три, а то и в четыре раза по различным показателям.

к 2009 году – на 49%, в первом квартале 2011 года – на 96%.

Режим одного окна

Сегодня стать клиентом Почты России может абсолютно любая компания, вне зависимости от направления ее деятельности. И для каждой в арсенале предприятия найдется свой инструмент продвижения.

«Самое главное наше конкурентное преимущество заключается в том, что мы можем осуществить распространение рекламных материалов в любой точке России. Кроме того, мы готовы предоставить полный цикл услуг, необходимых при подготовке к рас-

пространению рекламной продукции. Почта России готова взять на себя изготовление рекламных материалов, в случае необходимости осуществить предпочтительную подготовку (фальцевание, конвертование и пр.). Далее, мы самостоятельно доставляем рекламные материалы в любые выбранные клиентом области РФ и осуществляем распространение по почтовым ящикам по заданным партнером параметрам. Нашим клиентам вовсе не нужно искать подрядчиков в различных регионах страны. Достаточно заключить договор с нашей компанией в Москве. По сути дела, мы ра-

ботаем в режиме одного окна: заказчик приносит нам заявку и через определенное время получает результат», – говорит Денис Василевский.

Планов громадье

В ближайшем будущем Почта России планирует расширить спектр оказываемых рекламных услуг.

«На сегодняшний день Почта является крупнейшим в стране продавцом конвертов. И мы просто не можем не воспользоваться данным обстоятельством. До конца 2011 года мы намерены предложить нашим потенциальным клиентам размещение рекламной информации на почтовых конвертах. Эта услуга должна быть в первую очередь востребована со стороны компаний, ориентированных на массового потребителя. Надеемся привлечь значительное количество новых клиентов по всей стране. Ведь, несмотря на развитие Интернета, люди не перестали писать письма друг другу», – пояснил руководитель дирекции по коммерческим операциям Денис Василевский.

Рекламно-информационные материалы, размещаемые в ОПС

текст
Анна Героева
фото
Евгений Лихацкий



ЭТО ОН, ЭТО ОН – СОВРЕМЕННЫЙ ПОЧТАЛЬОН



На деревню дедушке

Всего лет 20–25 назад можно было отправить письмо, указав на нем лишь город и фамилию. И оно дошло бы до адресата. Конечно, при условии, что получатель письма – какой-нибудь известный актер или спортсмен. Однако с тех пор многое поменялось, и теперь надо не только правильно написать адрес, но желательно также указать на конверте точный индекс.

Впрочем, кое-где еще сохранились пережитки прошлого. К примеру, в столице Никарагуа почтальонам приходится работать в непростых условиях. Исторически сложилось так, что в Манагуа зачастую просто нет адресов. Искомый дом может быть, например, обозначен на конверте как «желтое здание напротив овощной лавки, полтора квартала на юго-восток от того места,

где раньше стояла церковь». Бывает, что на конверте указан просто номер мобильного телефона получателя – в таких случаях почтальон просто звонит получателю и договаривается о времени и месте встречи. А вот немецкие почтальоны к написанию адреса относятся порой с излишней педантичностью. Для них Petrov и Petrova – это люди с похожими фамилиями, а не одна семья. Поэтому



Профессия почтальона в Канаде считается престижной



Спортивный стиль почтальона Исландии

работники связи требуют от выходцев из славянских стран, где транскрипции мужских и женских фамилий различаются, вешать на двери таблички с именами всех жильцов.

Российским почтальонам тоже не в новинку «разыскивать» адресатов. Иногда приходится проявлять чудеса дедукции и находить получателя лишь по фамилии в многоквартирных домах в городах, или, напротив, преодолев немало препятствий (и даже сменив не одно транспортное средство, включая моторные лодки и т. д.), добираться в самые отдаленные уголки России.

Письма, хлеб и компакт-диски

Обязанности почтальонов в разных странах регулируются как служебными инструкциями, так и национально-историческими особенностями конкретной местности. В России почтальон 1–3-го класса выполняет более двух десятков видов работ. В том числе он занимается получением письменной корреспонденции, периодических печатных изданий, Отправлений 1-го класса, почтовых переводов, пенсионных

ведомостей, денежных средств для доставки и т. д.

В США служащие почты не только доставляют письма, но и самостоятельно забирают их из расположенных по маршруту почтовых ящиков.

Широкий круг обязанностей у литовских почтальонов. Они не только доставляют корреспонденцию, но так же, как и российские почтальоны, принимают коммунальные платежи, приносят лекарства и даже хлеб – в тех случаях, когда речь идет о пожилых гражданах.

В Германии почтальоны являются по совместительству также служащими Почтобанка. Поэтому они могут проконсультировать по вопросам, связанным с открытием счета, отправкой денежных

Российские почтальоны будут ездить на велосипедах



переводов или получением кредита.

Но бывают и зарубежные почтальоны и довольно специфические обязанности. Так, с недавних пор служащие Почты Китая кроме доставки газет и писем также занимаются распространением компьютерных программ, в том числе и их установкой на компьютеры пользователей.

В ногу со временем: скорость и экологичность

Расширяя спектр услуг, почтовые операторы не упускают из виду и качество сервиса, которое напрямую зависит от скорости передвижения почтальонов. И в этом смысле Почта России следует современным тенденциям. В июле 2011 года предприятие закупило партию велосипедов – около 16 тыс. штук. Их выдадут почтальонам, чьи маршруты составляют более 10 км.

Модернизированные для перевозки почтовых отправок велосипеды много лет используются также в Эстонии, Словении, Хорватии, Венгрии и ряде других европейских стран.

А вот в Великобритании, где почтальон на велосипеде был



Китайский почтальон доставляет не только письма, но и компьютерные программы

более 130 лет символом почтовой связи, от двухколесного транспорта решили отказаться. Причиной списания более чем 25 тыс. почтовых велосипедов стала их неэффективность – они не могут перевозить большой объем отправлений на значительные расстояния. Теперь вся почта Royal Mail будет доставляться из центров сортировки непосредственно в дома адресатов на выкрашенных

в фирменный красный цвет четырехколесных тележек. Французская почтовая служба закупила себе порядка 10 тыс. электромобилей в надежде сократить расходы на ГСМ, которые составляют 70 млн евро ежегодно. Кроме того, руководство французской почты, которая принадлежит государству, рассчитывает таким образом снизить выбросы углекислого газа в атмосферу. К тому же и затраты на такие машины примерно в шесть раз ниже расходов на автомобили с дизельными двигателями. Аналогичным путем пошли и в Германии. Deutsche Post DHL уже использует на своих городских маршрутах несколько десятков почтовых электрофургонов Mercedes Vito E-Cell. В Италии сочли, что почтальонам будет удобнее пользоваться не машинами, а легкими электрическими квадроциклами со странным названием Free Duck («Свободный утенок»). Эти симпатичные машинки уже прошли предварительные испытания на улицах Перуджи и других итальянских городов. Двухместные квадроциклы работают на электрическом

моторе, рядом с которым расположен еще один, эндотермический, двигатель с небольшим объемом цилиндра, который служит генератором для зарядки аккумулятора.

Компромиссное решение нашли и руководители национальной почтовой службы Испании. Они добавили в свой транспортный парк восемьдесят электрических велосипедов, которые будут использоваться для срочной доставки почты и посылок.

Бесценный труд почтальона

Безусловно, современные транспортные средства облегчают труд почтальона, но есть районы на Земле, где разносить письма и посылки приходится почти при экстремальных условиях. Например, за полярным кругом или на экваторе. И хотя в большинстве стран труд почтальона считается уважаемым и почетным, в каждом государстве оценивается он по-разному. Например, в США базовая ставка почтальона составляет от 14 до 20 долларов в час в зависимости от маршрута. Кроме того, все американские почтальоны являются федеральными служащими и поэтому обладают

Электрический квадроцикл Free Duck



Почтовые ящики в Австралии бывают двух видов: для обычной и экспресс-доставки



массой социальных льгот, включая бесплатную медицинскую страховку и хорошую пенсию. В некоторых странах кроме зарплаты почтальонам выплачивают также различные дополнительные бонусы. Руководство бельгийской почты пообещало своим работникам при выходе на пенсию специальную премию в 3000 евро, если они будут брать меньше больничных. В Италии вообще предложили передавать профессию почтальона по наследству. Суть идеи заключается в том, что при увольнении почтальон может отдать должность своим детям. И эта инициатива, по мнению экспертов, может серьезно снизить безработицу в стране. Ведь Poste Italiane – это самый крупный итальянский работодатель. Оказать поддержку работникам почты пытались и на Украине. В частности, предполагалось строить для сельских почтальонов бесплатное жилье. А еще в Уголовный кодекс страны хотели добавить статью, предусматривающую наказание за нападение на почтовых служащих. Однако ни одна из инициатив впоследствии не была реализована.



В Германии почтальоны являются по совместительству также служащими Почтобанка



В автопарке USPS 220 тыс. автомобилей

Но, как бы ни оценивался труд почтальона в эпоху развития Интернета и новых видов связи, роль почтовой службы в нашей жизни по-прежнему сложно преувеличить. Каждый день почтальоны преодолевают десятки тысяч километров, чтобы доставить долгожданное письмо или посылку, принести пенсию или принять платеж за коммунальные услуги. И никакие препятствия – будь то снег, дождь, ветер или зной – не остановят почтальона.

текст
Роман Панюшин

ПОЧТАЛЬОНЫ МИРА



Чарльз Буковски (1920–1994). Американский поэт, писатель, колумнист, эссеист и сценарист немецкого происхождения. В 1952 году Буковски работал почтальоном в USPS (почтовая служба США). Наверное, поэтому свой первый роман он посвятил почте и назвал его «Почтамт». Вместо вступления книгу открывает «Кодекс норм поведения» почтовой службы США от 1 января 1970 года, в котором описывается особая роль почтового работника среди прочих госслужащих.



Жозеф Фердинан Шеваль (1836–1924). Почтальон Шеваль – предтеча архитектурного стиля ар-брют, создатель самого впечатляющего памятника наивной архитектуры – идеального дворца почтальона Шевалья. С 13 лет работал помощником пекаря, в 1867 году получил должность сельского почтальона. Разнося почту, он ежедневно проделывал путь в 25 км, складывая в тачку камни необычной природной формы, из которых и построил дворец.



На протяжении столетий для того, чтобы гарантировать сохранность содержимого письма, его опечатывали сургучом. Именно поэтому, вместе с марками и конвертами, сургуч считается старинным символом почты. До последнего времени он использовался практически везде. Однако развитие почтовой логистики и ввод в строй в России сети автоматизированных сортировочных центров отправили сургуч в отставку.

НАВСЕГДА



7 фактов о...

- 1** СУРГУЧОМ называют окрашенную смесь твердых смол с наполнителями, которая прочно пристает к бумаге и ткани. Слово «сургуч» переводится с тюркского как «воск для запечатывания».
- 2** Обычный почтовый сургуч – это сплав канифоли и мела с добавлением пигмента – оксида железа. Существовали однако и более сложные рецепты. В сургучном производстве использовали вещества, о которых наши современники даже и не слышали, например шеллак и терпентин (скипидар).
- 3** Предполагается, что сургуч попал в Европу из Индии в Средние века.
- 4** Помимо почтовых отправок, сургучом запечатывали винные бутылки и банки с вареньем. Им уплотняли клапаны духовых инструментов.
- 5** Благодаря особому составу сургуч, с одной стороны, обладает отличными плавильными свойствами, с другой – необходимой хрупкостью, поэтому несанкционированное вскрытие опечатанных объектов обнаружить очень легко.



ЗАТВЕРДЕВШИЙ



- 6** Температура размягчения сургуча – 60–90 °С. Для его разогрева используется сургучница. Если нет такого прибора, кусок сургуча просто разогревают над свечкой и проливают на клапан конверта. Иногда для удобства сургуч выпускают уже в виде свечей. Пока он не успел затвердеть, на нем делается оттиск печати.
- 7** Часто в почтовом деле применяли разноцветный сургуч. В Британской империи цвет печати зависел от типа делового документа. Во Франции белая сургучная печать сообщала о свадьбе, черная – о печальном событии, красный употреблялся для деловых писем, серый – для дружеской переписки, шоколадный – для приглашений на банкеты. Если письмо было срочное, то оно опечатывалось печатью с изображением перышка.



Он пахнет серой, но похож на шоколад – воск для запечатывания корреспонденции. Или это шоколад похож на сургуч? Аналогия подсказала нам идею скрестить кулинарные и почтовые технологии, приготовив в сургучнице шоколадное фондю.



ПОЧТОВЫЕ



- Для фондю нам потребуется несколько плиток шоколада, тонкие палочки, фрукты и бисквит.
- Сургуч и шоколад начинают плавиться примерно при одной температуре – 60 °С.
- Расплавив шоколад, мы переводим сургучницу в режим поддержания тепла, после чего вонзаем в нарезанные фрукты палочки и приступаем к трапезе.
- Часть десерта можно выложить на тарелку или заморозить.
- В роли фондюшницы – сургучница ПЭС-220.



фото
Евгений Лихацкий

ДЕЛИКАТЕСЫ

ИГОРЬ САРУХАНОВ: «ПИСЬМА – ЭТО ИСТОРИЯ СТРАНЫ»

Армянин, родившийся в Узбекистане, по праву носит звание заслуженного артиста России. Его лучшие композиции счастливо пережили «смутные времена» и до сих пор популярны. Потому что они о вечном: о любви к родителям, о женщинах, о жизни. Сегодня Игорь Саруханов не только певец, но и модельер. Его коллекцию женских платьев даже показывали на «Неделе моды в Москве». Но главное в его жизни – семья...

– Игорь Арменович, что находите в своем почтовом ящике – кроме извещений коммунальных служб и счетов?

– В основном – рекламная продукция: брошюры, журналы... Но бывают и письма.

– А электронной почтой пользуетесь?

– Да – есть и служебная, и личная почта. Но мне нравится открывать настоящий конверт – это совсем другие ощущения!

– Храните письма, которые вам особенно дороги?

– Почтовые, в конвертах? Нет, к сожалению. Не имел такой привычки. И сейчас

очень жалею об этом! Нужно было все хранить, ведь письма – это история жизни человека и даже страны! Это семейный архив, документы эпохи! А вот те, которые в электронном виде, – это не документ. Для меня, по крайней мере...

– Признания в любви писали?

– Да, в школе. До появления Интернета мое поколение признавалось в любви именно в письмах.

– В детстве родители выписывали вам журналы, газеты?

– Почему в детстве? Я и сейчас выписываю. Обычно несколько газет и практически весь российский глянец.

– Какую прессу уважаете?

– «Аргументы», «Коммерсант»... «Комсомолку», как ни странно.

– Не обижаетесь на прессу, когда какую-нибудь явную глупость про вас напишут?

– Ну как на них обижаться? Я просто начинаю играть в их игру. Хотя, признаться, я побаиваюсь давать интервью – потому что, бывает, переворачивают все с ног на голову. И пишут такое, что просто никто не поверит. А все равно пишут. Например, что я купил квартиру в Сочи, чтобы скрыть дочку Любу от своей жены Татьяны. Ну как в это можно поверить? Из моих знакомых мне даже никто не



позвонил после выхода этой публикации – никто на это не купился.

– Игорь Арменович, песню «Дорогие мои старики» знают и любят миллионы. Расскажите, пожалуйста, о ваших «стариках» – о своих родителях.

– Мои родители были хорошими, порядочными людьми, умными, интеллигентными. Папа, Армен Ваганович, – ученый, мама, Роза Ашотовна, – преподаватель русского языка и литературы. Я им очень благодарен за воспитание. А особенно – за то, что они с большим уважением относились к нам с братом: никогда не кричали, не били. Даже если мы и совершали что-то такое, что им не очень нравилось, они как-то старались нас понять и простить. Я в школе был не лучшим учеником, но и к этому они как-то мудро относились.

Хотя наверняка в душе из-за чего-то расстраивались.

– Вы верите в судьбу? В то, что вам на роду было написано стать музыкантом?

– Мне, конечно же, нужно было стать музыкантом. Потому что я уже в четыре года сам ставил пластинку Льва Лещенко и пел с ним «дуэтом». Мне трудно представить, кем я мог бы стать еще. Хорошо, что это понимала и моя мама. У нее два образования – филологическое и музыкальное, она могла преподавать и в простой школе, и в музыкальной. И мама повела меня в первый класс музыкальной школы города Долгопрудного – тогда мы уже переехали в Подмосковье. Подали заявление на фортепиано, но мест уже не было, и меня отдали на гита-

ру – чему я очень рад. Я очень люблю гитару, этот инструмент позволяет музыканту выразить все свои чувства.

– А отец не обижался, что вы не пошли в технари, в науку?

– Поначалу, конечно, обижался. Но я сначала все же поступил в технический вуз – как и хотел отец... Конечно, было жалко нервов и сил – и своих, и родителей, и вскоре я принял решение уйти из института и серьезно заняться музыкой.

– Но перед тем, как серьезно заняться музыкой, вам пришлось служить в армии?

– Да, и армия стала моим вторым «учителем» – после родителей. Хотя, признаться, ничего такого ужасного там не было. С автоматами, конечно, кроссы не бегали – потому что



это все-таки был Ансамбль песни и пляски Московского военного округа.

– В армии вы познакомились со своим кумиром – Стасом Наминым. Это тоже, видно, судьба?

– Я служил с музыкантом из группы Намина «Цветы», и Стас приезжал навестить новобранца. Так мы познакомились. А потом, года через четыре, я уже работал в его группе. Это, конечно, была колоссальная школа!

– Когда стало понятно, что пора отправляться в «автономное плавание»?

– Когда понял, что я могу работать самостоятельно. До этого я прошел через музыкальные фестивали, где получал награды. На международном фестивале в Сопоте прозвучала моя песня «Позади крутой поворот» в исполнении Анне Вески – это мне очень помогло. У меня уже была своя группа «Круг» – успешная и популярная, но она существовала недолго. К сожалению, как это часто бывает среди людей творческих, мы не смогли договориться друг с другом. Это потом, когда уже проходишь какой-то свой путь, понимаешь, что не так просто – быть продюсером, тащить хозяйственную, финансовую ношу. И нужно элементарно уступать друг другу, прислушиваться к чужому мнению.

– Есть разница между советской эстрадой, на которой вы начинали выступать, и российским шоу-бизнесом?

– Есть. И она заключается в том, что в советские времена, вкупе с сегодняшними трудностями, было еще и давление властей на музыкантов – чаще всего ненужное, ничем не обоснованное. Раньше была такая фраза: песню «пропустили» или «зарубили». Чаще всего «ру-



«Сейчас худсоветов нет, но есть другие подводные камни. Но, если откровенно, я вообще не помню такого, когда что-то давалось легко. Видимо, это тоже такая судьба – что-то преодолевать. Иногда возникает ощущение, что где-то сидит некий человечек и придумывает испытания, чтобы проверить – выдержишь или нет.

били». И дело не в том, что в них была какая-то антисоветчина, – просто так называемые худсоветы, которые пропускали песни на радио и телевидение, состояли из очень ограниченного круга именитых композиторов. И им было невыгодно свой узкий круг расширять за счет молодых коллег, им было выгодно, чтобы по телевидению и радио звучали только их песни. Поэтому могли «зарезать» самые душевные и лирические песни, то есть потенциальные хиты!

Сейчас худсоветов нет, но есть другие подводные камни. Но, если откровенно, я вообще не помню такого, когда что-то давалось легко. Видимо, это тоже такая судьба – что-то преодолевать. Иногда возникает ощущение, что где-то сидит некий человечек и придумывает испытания, чтобы проверить – выдержишь или нет.

– А чем занимается ваш брат?

– Высокими технологиями: создает их, придумывает. Он

занимался компьютерами, когда их даже в Москве еще не было. А когда в Россию стали привозить первые большие партии компьютеров – он их инспектировал.

– Брат живет в Москве?

– Да, но все равно мы видимся редко – из-за его и моей занятости. Но у нас очень теплые отношения. Его сын – мой племянник – и мне как сын. Он пошел в шоу-бизнес – можно сказать, что мой коллега.

– Вы не скрываете, что у вас было несколько браков. Что-то о женщинах за это время узнали новое? Какие-то выводы сделали?

– Женщины – это прекрасно! Это источник любви и вдохновения. Так было, есть, и так будет. Огорчает, что женщины не всегда рассматривают мужчин как объект чувств – это больше касается молодой поросли. Многие современные девушки ориентированы на то, чтобы как можно выгоднее себя продать. Думаю, что это не



принесет счастья ни им, ни тем мужчинам, которые попадают в их сети.

– *Игорь Арменович, о вашей супруге мало что известно. Расскажите о ней.*

– Мою жену зовут Татьяна. Она милая, красивая, гениальная. По образованию – а у нее их три! – она художник-дизайнер. Окончила Строгановское училище, член Союза художников, пишет маслом удивительные картины. Работает в моей команде – это дружный коллектив, который помогает мне организовывать концерты, гастроли, выступления. Сейчас Таня воспитывает дочку Любочку. Ей три года.

– *Вы ведь тоже отчасти художник. И даже модельер:*

коллекцию женских платьев показывали на «Неделе моды в Москве»!

– Да, вместе с Татьяной мы создали свой бренд, выпустили несколько женских коллекций.

– *Это было что-то абсолютно не российское и не московское – что-то латиноамериканское: красивое, яркое, праздничное и очень женственное. Откуда эти идеи?*

– Это все Татьяна: у нее безупречное и совершенно необыкновенное чувство цвета. И мы ушли сознательно от московско-российского стиля: белый верх – синий низ. Женщина должна быть яркой, и даже в будни – немного праздничной. Здесь воплотились и мои знания, мои ощущения, моя ин-

Женщины – это прекрасно! Это источник любви и вдохновения. Так было, есть, и так будет. Огорчает, что женщины не всегда рассматривают мужчин как объект чувств – это больше касается молодой поросли. Многие современные девушки ориентированы на то, чтобы как можно выгоднее себя продать. Думаю, что это не принесет счастья ни им, ни тем мужчинам, которые попадают в их сети.

туиция. До встречи с Татьяной я сам себе делал сценические костюмы. Когда она узнала об этом – сказала: «Давай посмотрим на это шире, давай выйдем на новый уровень». Так мы решили создать первую коллекцию. Шили платья в арендованном ателье. Арендовали стенды в магазинах и там продавали свои коллекции. Продано все – до последнего платья! Сейчас, когда мы взяли небольшую паузу, коллектив трудится над другими заказами.

– *Дочка вас на коллекцию вдохновляет?*

– Пока я ей только песни пишу – выпустил альбом, посвященный Любочке. Она совсем маленькая была, а уже показывала на гитару – это означало, что я должен ее взять и играть. Я брал и, глядя на дочку, играл. И таким образом написал целый альбом, назвал его «Алые паруса».

– *Мировоззрение с появлением ребенка изменилось? Или вы, как зрелый человек, ее появление восприняли просто как подарок?*

– Я говорю спасибо Господу Богу за то, что он послал мне ребенка именно в этом зрелом возрасте!

– *Откуда взялось такое красивое и достаточно редкое в наши дни имя – Любовь?*

– Татьяна придумала это имя для дочки, а я его утвердил. Оно к нам тоже «сверху» пришло. Потому что любовь – это и есть Любовь.

текст
Лариса Зелинская



RU EN

- ◆ О компании
- ◆ Каталог
- ◆ Журнал
- ◆ Наши планы
- ◆ Новости
- ◆ Рекламные услуги
- ◆ Где купить
- ◆ Филателистическая продукция
- ◆ Иностранские марки
- ◆ Печатная продукция
- ◆ Филателистические принадлежности
- ◆ Художники
- ◆ Конкурс

ФГУП ИЗДАТЦЕНТР «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



[29.07.2011] В почтовое обращение выйдет почтовый блок «Природное наследие России. Печоро-Илычский заповедник. Плато Маньпупунёр», запечатлевший природное образование России — столбы выветривания, представляющие собой гигантские каменные истуканы, высотой от 30 до 42 м. Также к выпуску подготовлена художественная обложка.

[01.08.2011] Будет выпущен почтовый блок «Историко-культурное наследие России. Музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы», на котором изображены уникальные памятники Поморья: часовня Святого Макария (XVIII в.), Вознесенская церковь (XVII в.) и ветряная мельница (начало XX в.).



[29.08.2011] В почтовое обращение выходит почтовый блок, продолжающий серию «История российского казачества».

Три марки блока посвящены Амурскому, Астраханскому и Волжскому казачьим войскам.

Продукцию
ФГУП Издатцентр
«МАРКА»
можно приобрести:

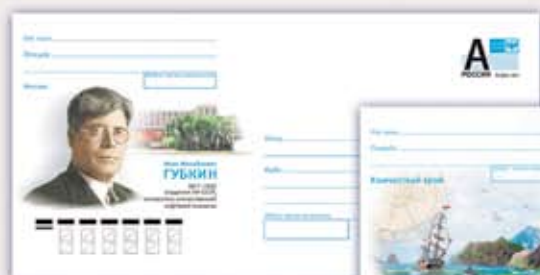
В отделениях
почтовой связи.

В Почтовом салоне
по адресу:
г. Москва, проспект
Мира, д. 118, тел.:
8 (495) 687-43-48.

В отделе продаж
Издатцентра
«МАРКА»: тел.:
8 (499) 254-92-78.

В интернет-магазине
на сайте
www.rusmarka.ru.

Также в августе будут выпущены более 20 художественных маркированных конвертов.



Ежегодно марки дорожают
на 11% – неплохой способ
вложения денег

БЕЗ



1

ОБЪЯВЛЕННОЙ
ЦЕННОСТИ



3



2



4



5

Еще несколько лет назад отечественный рынок филателистических услуг переживал упадок, если сравнивать с повальным увлечением марками времен позднего СССР. Тогда марки собирали миллионы, и хотя слово «рынок» не произносилось, но торговые отношения существовали и развивались. Например, в 1970–1980-е годы страшных по тем временам денег – рублей 700 – стоил так называемый зеленый токийский блок (1). Ничем не примечательный, но выпущенный ограниченным тиражом, отечественный блок из олимпийской серии стал подлинным фетишем в мире коллекционеров – немало иностранцев приезжало в нашу страну именно с целью купить эту редкость на черном рынке Москвы.

Тогда же в большой цене были и марки земской почты российской империи – их было выпущено немного, и коллекция «земств» стоила по советским масштабам целое состояние.

Времена изменились. Наберите в интернет-аукционе словосочетание «зеленый токийский блок», и вы сразу получите с десяток предложений. От восьми тысяч рублей до пятнадцати, с предложением привезти раритет прямо на дом или помочь донести посылку от ближайшего к вам метро.

Старые профессионалы, съевшие зубы на филателии и оборвавшие немало мароч-



Автор
Игорь Воеводин,
писатель,
журналист, теле-
радиоведущий,
фотохудожник,
филателист.

Цена марки зависит от тиража: чем он меньше, тем марка дороже... Есть сохранившиеся чуть ли не в единственном экземпляре. Ну и цена им – миллионы.

ных зубцов на своем веку, к «зеленому» относятся полупрезрительно, утверждая на форумах в Интернете, что «оно нам и даром не надо». Они лукавят. У каждого в коллекции есть этот блок. И зачастую не в одном экземпляре.

Зачем? Ну как... Вдруг времена изменятся, кинутся люди свои мебели искать, а они, мебели, вот они... А кто сохранил – тому и дудка, и свисток.

– Металлографию (2) сметают всю, – делится впечатлениями от еженедельных вылазок на марочные развалы Игорь, арабист по профессии, коллекционер с 30-летним стажем.

– И не только сравнительно недорогие позиции, например марки королевы Елизаветы (3). Но и серьезные вещи серии времен Георга V, да и викторианских марок все меньше на прилавках, – добавляет его супруга Ксения. Они с мужем профессионалы. Они пристрастились к филателии не только детей, но и внуков.

Металлография – это марки британской империи до 1937 года и частью более поздних времен, напечатанные способом глубокой печати. Как правило, двцветные. Их отличит от офсетных марок любой человек, хоть раз внимательно рассмотревший миниатюры. Они красивые и выразительны. Они дороги. Королевы Елизаветы, то есть с 1953 года, – от 50 фунтов. Короля Георга VI (4) – на порядок больше. Георга V – соответственно. При этом вторая от начала марка мира, британский «красный пенни», может стоить фунт. Или два.

А они выпущены полтора века назад...

Почему? Какие законы царят на этом рынке, каких правил придерживаются играющие в филателистическую лотерею?

– Цена марки зависит от тиража: чем он меньше, тем марка дороже, – негромко говорит Александр, владелец одного из крупных магазинов столицы. Он сам собирает 40 лет. Или 50? В общем, всю жизнь. – Есть сохранившиеся чуть ли не в единственном экземпляре. Ну и цена им – миллионы.

– Рублей?

– Фунтов стерлингов. Или долларов, кому как нравится...

– А если не поднимать планку так высоко, чем, кроме «черного пенни», то есть первой марки мира, интересуются люди?

– Кому что нравится собирать. Кто-то любит марки времен СССР – здесь есть позиции, стоящие сотни тысяч рублей. Кому-то по душе французские колонии (5). Традиционно же, если рассматривать филателию как инвестиции, в цене британская классика и та же металлография.

Классикой одни называют только первые марки мира. Более демократичное определение – миниатюры до 1917 года.

– Кто покупает? – переспрашивает Игорь. – Очень много берут китайцы. Они скупают всю металлографию. Объяснений у меня нет...

– Что за люди приходят в магазин? – Александр закуривает настоящую «гавану». – Многие собирали в детстве, потом

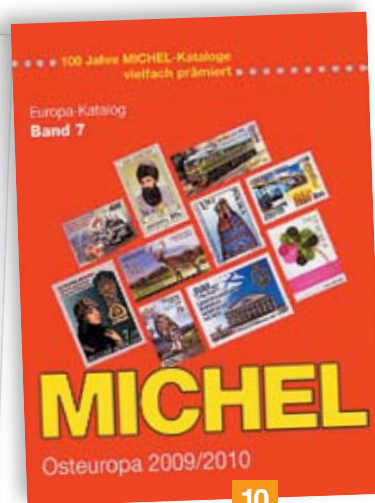




6



7



10

стало не до того – семья, покупка квартиры, карьера... И вот под пятьдесят у них появляются деньги, и они вспоминают бывшее увлечение. А есть и прямые инвесторы. Их не столько привлекает красота миниатюр и их история – они просто считают деньги. Марки дорожают последние годы процентов на 11 в год. Инвестиции в недвижимость и валюту приносят процентов пять от силы...

– Как выглядит филателистический инвестиционный пакет?

– На Западе традиционно это пара идеально сохранившихся «черных пенни» и далее вся классика, раритетная и в состоянии люкс. Тысяч на 20–30 фунтов. Но «пенни» может быть и десять, и 100... Вопрос кошелька, его толщины.

– А у нас?

– У нас, как всегда, оригинально. То есть в последние годы

ко мне стали приходить люди с алюминиевыми кейсами. Внутри – миллион. Или 100 тысяч. Или десять – для начала. Они просят подобрать им коллекцию. И я составляю.

– Фунтов? Миллион фунтов в кейсе?

– Да хоть рублей! Коллекция есть коллекция. Просто все по-разному стоят... Ну да, приходят и с миллионом фунтов...

– Здесь есть еще одна проблема, – вступает Олег, деятель из московского клуба филателистов, – раньше, ну, несколько лет назад, мы металлографию рвали с листа. То есть покупали на Западе у филателистических дилеров серии листами по 100 штук. Где? В Бельгии, как правило. И продавали поштучно. Теперь товара почти нет. Те марки кончаются. И цена на них все растет...

– И будет расти, – уверяет Александр. – Те марки нельзя

подделать, даже если сохранились печатные платы, уже нет того клея, и профи всегда узнает новодел. А дорогие позиции подлежат обязательной сертификации. И я уже теперь беру некоторые серии даже дорожке каталога – они все равно подорожают...

Каталоги – это библия филателиста. Для собирающих Британскую империю – «Стенли Гиббонс» (6). Для увлекающихся СССР и Россией – как дореволюционной, так и современной – труды Соловьева (7), Загорского (8) и Ляпина (9). Для всех остальных – американский «Скотт», немецкий «Михель» (10) и французский «Иверт» (11). Там собраны и оценены все марки мира. Каталоги издаются каждый год. Марки все те же. Цены другие...

– На днях выходит новый «Михель», – вздыхает Александр. – Опять ценники менять...

И все же филателия – это не только инвестиции. По крайней мере для подавляющего большин-



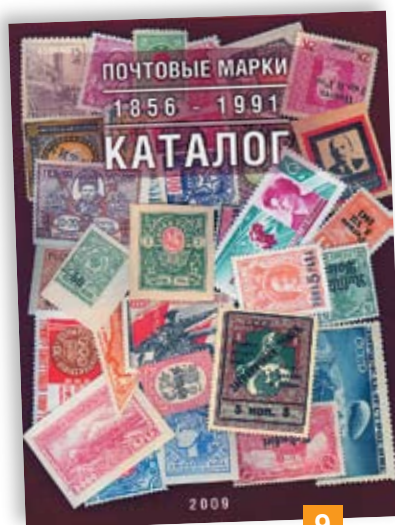
5



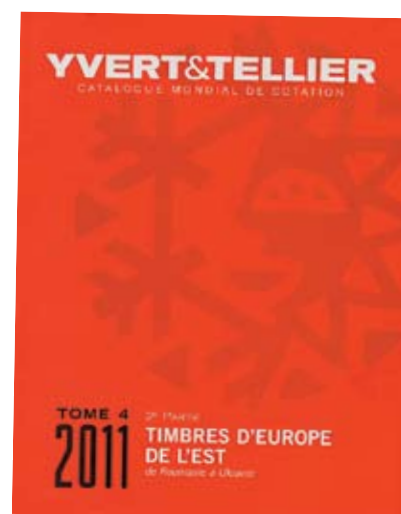
12



8



9



11

ства. А что же? У каждого свой ответ. Наиболее типичный – «способ познания мира».

Филателия – это искусство. И эстетическое начало здесь стоит на первом месте. И оно тем сильнее, чем дороже марка...

Почему? Да потому, что вряд ли стала более красивой и загадочной, например, известная серия Нигерии 1953 года (12).

Но сегодня она стоит 65 фунтов. А также хорошо знакомая коллекционерам серия Базутоленда 1953 года – уже все 85. Сколько стоили недавно? Вдвое меньше.

– Что за люди приходят? – Олег задумывается. – Ну вот смотри. Например, есть марки, которые я продаю, а есть такие, которые только показываю. Вот зеленый Питкертн Айсленд. Она почему-то была почти во всех детских альбомах в 1960–1970. Потом альбомчики уплыли – жизнь, деньги нужны... Продавали их во взрослом возрасте за копейки. А сейчас начали собирать опять. И вдруг – бах!

Вот она, родная! Сердце какого коллекционера, если он собирал в детстве и родом из СССР, не дрогнет при слове «колонии»?

Да. Я не исключение. Я собираю колониальные марки. Почему? Датак, знаете... Путешествовать нынче опять дорого. А тут весь мир прямо на диване.

И еще одно. Надо будет глянуть в новый «Михель» – сколько стоит в этом году серия Фолклендских островов Георга V. Сколько стоит знаменитая «антивоенная» серия СССР 30-х годов прошлого века (13), Соловьев мне уже сказал. Я не прогадал, купив их три года назад.

Р. С. Типичный портрет филателиста во всем мире – дядечка за шестьдесят, румяный или не очень, тихий и слегка с приветом. Но Россия опять пошла своим путем.

– Приходят молодые. Лет тридцати, – в один голос заверяли меня все опрошенные, – если пожилые добирают то, что не собрали давно, то молодые тратят деньги, и им интересно. Почему? Может, потому, что у нас это было в детстве, а у них – нет. Только компьютеры. И они устали от виртуального мира. Ведь марки – это потрясающее по силе воздействия искусство. И конечно, возможность заработать... И кто знает, какие разновидности ценою в тысячи и тысячи хранит старый альбомчик из чулана?



13





«...Сообщение Н. С. Хрущева о том, что летчик сбитого 1 мая над территорией СССР американского шпионского самолета Ф. Пауэрс жив и полностью признался в разведывательном характере своего полета, застало официальный Вашингтон совершенно врасплох. Представители Пентагона хранят гробовое молчание по поводу новых данных о провокационном шпионском полете, полностью разоблачающих его истинные цели»
(Газета «Правда», 7 мая 1960 года)

Доставка газет по почтовым ящикам. 1960 год. Из архива УФС Томской области.



Почтальоны Томского почтамта отправились в доставку. 1957 год. Из архива УФС Томской области.

Первые грузовики ГАЗ-51 въехали торжественной колонной через Спасские ворота в Кремль 19 июня 1945 года для демонстрации И. В. Сталину. Для своего времени автомобиль представлял весьма совершенную конструкцию. Машина выпускалась до 1975 года, став самым массовым грузовиком советской эпохи. Всего было изготовлено 3,5 млн ГАЗ-51.

Экспресс-доставка



документов и грузов от двери до двери
по всей России и в 190 стран мира

Вызов курьера: 8-800-2005-055

Единая справочная служба. Звонок по России бесплатный.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

